

TTT-企业内培训师成长训练 (2日)

1. 应对多方位的诉求

企业对培训师的期待
听讲者真实的心态
企业培训师的利弊

* 讨论：培训师的人气曲线

2. 内训师必须具备的能力

人间信任度三大要素
不要最求华丽的亮相
讲演者的出场训练

* 测试：走路姿势透出的性格

3. 讲演者的态度和眼神

台风中透出的人格魅力
讲演者眼神的巧妙运用
注意目光的方向和误区

* 案例：三东名人谱

4. 内训师语言能力的把控

语速暗示讲演者的性格
讲演语音片段分析与
具有说服力的发音练习

* 故事：总统竞选的必修课

5. 确定独特的讲演风格

讲演者的定位方向
模仿不是最终的胜利
训练与众不同的讲演风格

* 测试：个人风格自我诊断

6. 知己知彼百战百胜

开课前的准备事项
如何把握课程的时间
如何避免现场突发事件

* 思考：当你遇到紧急情况

7. 讲演内容的构成

讲演内容的组成部分
导入、内容、结尾
人气讲师的开场白

* 模拟：开场白设计竞赛

8. 演讲内容结构的设计

需求的表象和潜意识
论点的深浅和信任度
如何证明你的观点

* 案例：现役培训师教材分析

9. 教材版面设计要点

讲演者和听者的认知差异
过目不忘的版面设计技巧
版面色彩符合课程主题

* 演练：用视觉形式表达意图

10. 达成培训的最佳效果

避免场面热闹离题万里
掌控学员的心里张弛度
集中注意力的简单行动

* 演练：活动游戏设计演练