

VMD 视觉营销-商场绩效提升 (2 日)

1、时尚店铺的视觉营销

从卖场到买场的观念转变

VMD 与陈列的本质区别

以顾客为中心的商品陈列

* 分享：纽约百货店的改革

2、公共空间的陈列装饰

公共空间美陈设计的主题

公共空间陈列的表现特点

对品牌在公共陈列的把控

* 分享：空间陈列的案例

3、通路导线的设计思想

卖场中通道和客动线

有效动线设计的规则

末端位置的巧妙利用

* 分享：卖场动线的案例

5、专柜商品陈列的检查和指导

提升卖场活力的三个层次

进店、驻足、成交

商品陈列的检查项目

* 分享：中国商品陈列的发展

6、专柜商品陈列的主题设计

如何模仿国际大牌的陈列

突出本季商品陈列的主题

营造商品陈列的主题氛围

* 分享：国外主题陈列案例

7、专柜主题陈列的造型设计

主题陈列的结构构成

高端品牌的陈列造型

大众品牌的陈列技法

* 分享：主题陈列的案例

8、专柜内部的陈列规范

出样商品表情生动化

平面陈列的立体化展示

货架商品的陈列秩序

* 分享：主题陈列的案例

4、提升海报的视觉冲击力

广告的品质和风格表现

广告的配色方案

各品牌广告的统一监管

* 演练：广告方案设计