

迪士尼主题乐园的开发与运营

【课程大纲】

1. 全球迪士尼的成与败

美国本土以外的迪士尼

巴黎 DLP 苦苦鏖战

香港 HKDL 前途未卜

东京 TDL 成功楷模

- 分享：五大迪士尼经营分析

2. 东京迪士尼初期策划

沃特迪士尼的初衷

东京迪士尼的策划者

人类的基本生理欲求

精细的策划召唤游客

- 满足生理欲求的园区设计

3. 东京迪士尼设计思路

地方创收的成功典范

通过细节聚集人气

满足人类的精神欲望

让人流连忘返的园区

- 满足精神理欲求的园区设计

4. 主题公园的安全命脉

运营理念中的 4 大支柱

设施设备的安全检查规范

永无休止的改进与提高

活动的安排与安全维护

- 意外事件的纪实报道

5. 经久不衰的园区活动

如何招揽超过千万的游客

名目繁多的园区内活动

四通八达的社会活动触角

留住回头客的文化传播

- 东京迪斯尼的没有淡季

6. 超出顾客期待的高效率

尊重顾客节省顾客时间

减轻顾客等待使得烦恼

高峰期的游客服务细节

帮助游客快速排忧解难

- 迪斯尼的停车服务

7. 迪士尼独特的员工教育

超脱常规的独特理念

90%临时工的人事管理

与众不同的员工招聘场面

人性分析与员工奖励制度

- 分享：让保洁成为热门职位

8. 别于其他园区的收入比例

60% 门票以外的收入

传统的商品开发与企划

颠覆传统的商品开发

文化传播的营销效果

- 迪斯尼的商品和陈列