

服饰品牌的商品企划

【课程大纲】

1. 精准的品牌定位

商品过剩的商品不足
市场调查的三个维度
商圈的调查和分析
竞争品牌的分析研究
科学精准的竞争对策
店铺现场调查与修正
竞争店铺的调查分析

- 演练：市场分析和品牌定位

2. 目标顾客的投资分析

顾客分析的三个维度
不同年龄、性别、家庭
顾客的习惯和购物倾向
消费者的阶层和欲望
女装流行风格象限分析
男装流行风格象限分析

- 目标顾客层分析演练

3. 2016-2017 秋冬流行趋势

女装流行色彩大趋势
时尚女装流行色排行
女性牛仔装设计主题
男装流行色彩大趋势
男性运动装流行色彩
男性牛仔装设计主题
童装流行色彩大趋势
儿童服装流行色排行

- 企划设计方向性草案

4. 销售目标分析预测

制定年度销售目标
计算季度销售目标
计算月度销售目标
年度数字计划表
月度数字计划表
每周数字计划表
库存和损益计算

- 演练：实际案例分析计算

5. 季节商品企划立案

夏秋季节商品企划立案
冬春季节商品企划立案
品类主题计划的主题
品类计划的商品构成
店铺商品陈列展示计划
不同季节商品企划表

- 演练：季节商品企划设计

6. 商品企划的现场实行

合理库存与进货平衡
店铺面积与库存量
上货波段的库存控制
商品分类的陈列主题
导入期的卖场规划布局
全盛期的卖场规划布局
衰退期的卖场规划布局
畅销商品的库存控制

- 演练：库存与进货实际演练