
7、个人形象与社交礼仪 (1-2 天)

课程目标：

礼仪的真谛不是表面的动作规范，要想在工作中、在与客户的沟通获得对方的信赖，就必须了解中国人、甚至来自不同国家客户的习惯和心里，通过细微的礼仪动作，传递人与人之间的心灵感应。

1. 男性商务形象塑造

各国领导人的着装典范
男性 V 区的配色要点
不同体型的衬衫和领带
* 中国人穿西装为何不精神

2. 女性形象魅力塑造

外形、骨骼、性格与风格
不同风格的休闲着装
职场上穿出个性魅力
* 风格特征自我诊断

3. 形体礼仪与语言能力的训练

站姿、坐姿和行姿的要点
避免生硬做作的形体训练
具有说服力的发音练习
* 总统竞选的必修课

4. 提升个人的内在气质

气质是内在品格的自然流露
塑造人格魅力的三大基石
经典名著片段分享
* 外企员工的训练过程

5. 相互介绍与礼尚往来

交换名片的一般通病
复数来客的交换顺序
中外互赠礼品的差异
* 交换名片案例讨论

6. 餐桌上的交际礼仪

中餐不容忽视的细节
西餐的相关礼仪
各种餐桌的坐席
* 快速掩盖酒杯中的尴尬