

---

# 基础班

阶段一：1.自我认知；2.自我管理（1日）

## 1. 新任店长的心态准备

从零售店员到店长的变化

面对来自方方面面的压力

实现自我价值的心理学

\* 讨论：导购和店长的区别

## 2. 了解品牌的理念

21世纪品牌制胜的年代

老板为我们做了什么

品牌理念是如何形成的

\* 演习：自我品牌的理念

## 3. 了解自我潜能力

测试自己的工作风格

分析自己的优势和弱势

找出的最佳管理方法

\* 演习：自我认识自我提升

## 4. 每日工作流程

总结每日的工作任务

设计一天的工作流程

现场处理方式的思考

\* 分享：金牌店长的一天

## 3. 店长的自我修炼

洞察力是成功店长的基础

创出型店长的思维过程

高效管理来源于日常修炼

\* 演习：店长能力提升计划

## 6. 把握店铺现状

店铺相关信息收集

数据、客层、商品

调查报告表项目设计

\* 讨论：如何店铺的问题

阶段二：1.工作管理；2.团队管理（1日）

<p><b>1. 金牌店长的管理魔法</b> 店长的责任和使命 系统化的管理模式 店铺、商品、人员、顾客 * 互动：寻找店长的魔法</p> <p><b>2. 店铺业绩指标分解</b> 年度销售目标预算 年度目标的细化分解 员工销售状况分析表 * 演练：分析数据发现问题</p> <p><b>3. 店铺货品和库存控制</b> 指导店铺合理订货 合理库存的控制管理 设定商品库存基准 案例：商品在库数据分析</p> <p><b>4. 商品销售状态管理</b> 商品的命运掌握在导购手中 坚持原则 鼓舞士气 专业知识 流行趋势 * 分享：新品上市紧急动员会</p>	<p><b>5. 提升团队的向心力</b> 老板、管理者、员工 老板为我们做了什么 共同面对我们的顾客 * 讨论：上帝在哪里</p> <p><b>6. 团队作战的时代</b> 顾客购买需求的变化 个人待客和团队待客 提升顾客满意和成交率 * 案例：团队的优势</p> <p><b>7. 新时代店长的人员管理</b> 年轻一代的心里欲求 如何抓住员工的心 感谢、沟通、鼓励 * 分享：人类欲求心理学</p> <p><b>8. 不同性格的员工辅导</b> 生活习惯中的个性流露 不同性格的优弱点分析 发扬每位导购的个性优势 * 分享：4大性格类型测试</p>
---	---

阶段三：1.店长形象塑造与展示；2.拓展训练+实战演练（2日）

### 1. 时尚行业的店长形象

中国服饰文化的发展历程  
国际流行服饰在中国的呈现  
个人形象左右职场中的威信

\* 分享：中国服饰消费的怪圈

### 2. 色彩学知识与服饰搭配

色彩学的基本理论  
高雅品质的统一色彩  
职场服饰搭配原则

\* 演习：服饰搭配思考题

### 3. 时尚女装风格象限

品牌定位与个人形象  
不同风格女性的休闲装  
职场上穿出个性魅力

\* 演习：女装店长魅力塑造

### 4. 时尚男装风格象限

品牌定位与个人形象  
不同风格男性的休闲装  
职场上穿出个性魅力

\* 演习：男装店长魅力塑造

### 5. 西装的选择与搭配

如何帮男士选择西装  
男性V区的配色要点  
不同体型的衬衫和领带

\* 分享：中国人穿西装为何不精神

### 6. 女士身材与服装搭配

了解自己的身体特征  
突出自己的身材优势  
扬长避短魅力展现

\* 分享：选择适合自我身材的服饰

### 7. 休闲装的服饰搭配

色彩学的基本理论  
朝气蓬勃的对比配色  
休闲服饰搭配原则

\* 演习：服饰搭配思考

### 8.. 休闲装同样要穿出品味

色相配色的基本理论  
2013 色彩流行趋势  
鲜艳色彩的培训要点

\* 演习：服饰搭配思考

### 9. 了解自身的肤色特征

色彩学的基础知识  
选择合适的化妆用品  
选择合适的服装色彩

\* 肤色特征自我诊断

### 10. 提升个人的内在气质

气质是内在品格的自然流露  
塑造人格魅力的三大基石  
经典名著片段分享

\* 外企员工的训练过程