

全渠道营销课程

1、网络时代传统零售终端的转型（1日）

1. 网络时代的行业变革

中国互联网发展速度
零售业的影响和冲击
实体店与网络的抗争

* 中国网络发展速度统计

2. 成功企业家的商业理念

新时代消费者行动的变化
逆势抗争必定两败俱伤
O2O 新型商业模式的先驱

* 纽约百货店的大胆革新

3. 实力派企业的行动趋势

大型企业的改革经验
网店与实体店的全面融合
线上线下的销售服务模式

* 大型商业集团的营销策略

4. 中小型企业的改革路径

顺应时代扩充军备
线上线下增加触点
集中优势重点突破

* 互联网时代的双赢策略

5. 传统店铺存在的意义

Showrooming 现象
生意成功的核心概念
传统品牌的全新尝试

* 食品业电商的回归

6. 发挥实体店铺的优势

线上线下行业销售占比
服饰导购的专业销售
服饰商品的色彩搭配

● 国外品牌的奖励制度

7. 满足顾客的个性需求

顾客进店目的的变化
不同风格顾客的苦恼
经典型顾客的商品推荐

* 彭丽媛的着装风格

8. 线上线下的促销活动

网络营销的创意方向
国外品牌的促销案例
充满娱乐性的集客形式

* 网络时代促销案例

午间休息：小组传宣创意活动策划