
6、时尚品牌的商品企划（1-2天）

课程目标：

在市场竞争越来越激烈激烈，顾客越来越挑剔的时代，品牌要想持续盈利就必须了解零售市场的发展动态，把握时尚商品的流行趋势，并从理性的角度分析过往销售数据，合理制定商品企划。

1、MD 是品牌盈利核心

企划必备的双重敏感度

流行趋势分析

终端销售预算

* 优秀买手的特质

2、流行信息的收集整理

2015 秋冬色彩流行趋势

2015 秋冬面料流行趋势

2015 秋冬款式流行趋势

* 国际纺织博览会

3、品牌产品概念的甄选

商品色彩计划

商品面料计划

商品款式计划

* 男女装风格图表

4、店铺货品的品类构成

主打商品的构成

搭配商品的构成

色彩、面料、款式的组合

* 2014 品牌货品配置案例

5、销售目标的预测方法

制定年度销售计划

制定每月销售计划

制定每周销售计划

* 分享：货架组合排列案例

6、商品企划的立案

季节商品企划计划表

月度商品品类计划表

主题、款式、价格、期间

* 演练：季节企划立案