



杨斌简介

- 管理实务培训与咨询专家，项目运作及项目管理顾问
- 中国人民大学、北京大学、清华大学、中央财经大学、华中科技大学、西安交通大学等高校总裁班、经理人班合作讲师
- 中兴通讯学院、赛昂金融教育、北大纵横、农银大学、麦肯特顾问、安博教育影响力教育训练集团、智联易才、中国 CC 公益培训学院、大唐大学、法国德莫斯学习集团等培训机构，以及雷敦咨询、正略钧策、易中咨询、澜海源创、致信博达、华翰咨询、普信咨询、奥博洋咨询、信通传媒等咨询机构合作讲师管理咨询顾问
- 28 年企业管理、咨询顾问及管理培训工作经历；20 年以上民企、国企、上市公司中高层岗位管理工作经历；10 年以上企业管理咨询和培训经验
- 长期专注于企业管理实践及管理者能力提升，具有项目管理、信息技术、市场营销、企业运营等领域专业研究及实务经验

课程特点

- **需求导向，关注价值**：以提高个人、团队及组织的工作绩效和管理者能力为目标
- **聚焦实践，突出实务**：紧扣组织的业务和管理现状，针对重点、难点问题及困惑
- **精心设计，精彩演绎**：逻辑与理念相结合，知识与案例相结合，分享与实操相结合
- **理性亲和，严谨活跃**：以学员为中心融洽学习关系，力戒“坐而论道”，拒绝“华而不实”

课程领域

- **管理者领导力修炼**：面向不同层次管理者的领导力提升，以及职业化素质训练课程
- **管理才能发展训练 (MTP)**：管理者角色认知、自我管理、工作管理、员工及团队管理
- **通用管理实务**：包括组织与个人执行力、目标与计划管理、组织沟通与管理协调、绩效管理、思维训练与创新管理、非人力资源经理的人力资源管理、团队建设、人际沟通技巧、高效时间管理、会议管理、从技术走向管理等
- **专业管理课程**：项目管理实务、企业项目化管理体系、项目经理软技能提升、顾问式销售技巧、营业厅（网点）管理、企业采购及供应商管理、招投标项目策划与操作实务等

【说明】以上为主要课程主题。实际培训项目中，可根据企业实际情况和具体需求进行定制化的课程内容设计。

部分客户

- **国企集团**：中国中铁、中国石油、中国海油、航天科技、航天科工、中航工业、中核工程、中国邮政、兵工集团、一汽集团、神华集团、京能集团、中国铝业、中煤集团、中烟工业、葛洲坝集

团、鲁西化工、南车集团……

- **IT、通讯、互联网**：中国移动、中国铁通、中国电信、中国联通、中兴通讯、大唐电信、中国航空、百度公司、当当网、中国仪器信息网、京北方、清华紫光（软件）、紫光华宇、航天光达、中航金网、中联集团、天元网络、硅谷数模半导体、秒针集团、紫贝龙科技、络道科技、科大讯飞、江苏奥博洋、苏北航天信息、山东鲁能软件、海尔软件、海尔巨商汇、海信多媒体、微软天津、天津中科遥感、浙江海康威视、杭州惠尔森……
- **金融**：中国人民银行、中国银行、中国农业银行、交通银行、民生银行、中信银行、中国邮储、徽商银行、安徽农信、包商银行、天津农商银行、黄河农村商业银行、金华商业银行、佛山农信社、海门农商行、瓯海农村合作银行、海通证券、北京融担协会……
- **其他**：博格步（轻工）、吉利汽车、以岭药业、京煤集团、京博控股（石化）、银亿集团（房地产）、联华集团（实业）、福建大恒（实业）、国电南瑞（电力）、江苏苏源电力、山东科汇电力、四川成蜀电力、宁夏银仪电力、长春大陆汽车电子、吉凯恩集团（交通）、先锋电器（家电）、微特电机（制造）、云南通印（制造）、云南震安科技（材料）、武汉中南（机械）、盛源集团（化工）、京博集团（化工）、保吉安集团（农业）、伟嘉集团（农业）、源耀集团（农业）、安可福食品、新欣食品、大连大青文化、普信资产（金融）、武汉仪表电子学校、人民日报社、中广有线（传媒）、中国出版集团、中青社（出版）、外研社（出版）……
- **政府**：安徽、江苏、山东、云南、广西等省，以及合肥、芜湖、黄山、杭州、济南、烟台、威海、昆明、桂林、镇江等地的政府部门、开发园区、事业单位等……

通信工程项目管理实务

(3天·完整版)

1 面向结果的项目化管理

1.1 项目化意识与工作管理能力

- 1.1.1 工作管理的现实与挑战
- 1.1.2 项目及项目管理的基本框架
- 1.1.3 项目化工作管理的特点与价值
- 1.1.4 组织执行力与个人能力发展路径

1.2 工作绩效与管理要素分析

- 1.2.1 卓越绩效的职业化表现
- 1.2.2 影响绩效的关键因素
- 1.2.3 个人绩效与团队合作

1.3 项目管理的核心理念

- 1.3.1 目标结果的明晰
- 1.3.2 约束要素的平衡
- 1.3.3 管理过程的交互
- 1.3.4 变更的机会与代价

1.4 通信工程项目特点及管控重点

- 1.4.1 通信工程项目的主要类型
 - 1.4.1.1 项目类型
 - 1.4.1.2 项目层次与群组关系
 - 1.4.1.3 项目生命周期特点
- 1.4.2 通信工程项目特点及管控要点
 - 1.4.2.1 工程外包管理
 - 1.4.2.2 多角色协调
 - 1.4.2.3 多任务管理
 - 1.4.2.4 关键环节与关键职能
- 1.4.3 项目管理中的角色与职责定位
 - 1.4.3.1 项目管理组织层次
 - 1.4.3.2 核心团队与专业团队
 - 1.4.3.3 项目成员职责

2 通信工程项目过程管理实务

2.1 项目启动

- 2.1.1 项目分析
 - 2.1.1.1 项目背景及来源分析
 - 2.1.1.2 项目约束要素分析
 - 2.1.1.3 项目干系人分析与策略
 - 2.1.1.4 项目任务的阶段性分析
 - 2.1.1.5 项目资源分析及策略

2.1.1.6 SWOT：成功因素分析

2.1.2 项目需求

2.1.2.1 结果需求与过程需求

2.1.2.2 显性需求与隐性需求

2.1.2.3 需求开发的途径及方法

2.1.3 项目目标

2.1.3.1 项目目标的设立原则

2.1.3.2 项目目标的分解

2.1.3.3 项目目标的描述与共识

2.2 项目计划

2.2.1 计划：谋定而后动

2.2.1.1 项目计划的前提条件与计划基准

2.2.1.2 “何时做计划”与“谁来做计划”

2.2.1.3 全面计划管理的“九维原则”

2.2.1.4 主计划、子计划、计划集成

2.2.2 项目计划的方法与工具

2.2.2.1 任务分析，一切计划的基石：WBS

2.2.2.2 活动排序，千头万绪一眼清：网络图

2.2.2.3 任务进度：CPM 关键路径图

2.2.2.4 项目组织：RAM 责任矩阵表

2.2.2.5 项目计划集成：甘特图

2.2.3 项目计划的确定

2.2.3.1 项目计划的评审与决策流程

2.2.3.2 项目计划的发布

2.2.3.3 维护和更新项目计划

2.3 项目执行与监控

2.3.1 项目执行与监控概述

2.3.1.1 对于 PDCA 循环的正确理解

2.3.1.2 项目执行依据及与监控目的

2.3.1.3 项目监控要素及风险应对

2.3.1.4 项目监控一般过程及关键

2.3.2 项目变更控制

2.3.2.1 项目变更管理原则

2.3.2.2 项目变更控制的范畴

2.3.2.3 项目变更控制的过程

2.4 项目收尾与成果管理

2.4.1 项目收尾

2.4.1.1 工程收尾与合同收尾

2.4.1.2 项目收尾的起始界定

2.4.1.3 项目收尾的核心工作：验收、移交

2.4.2 项目验收

- 2.4.2.1 项目验收对象
- 2.4.2.2 项目验收依据与方法
- 2.4.2.3 项目验收流程
- 2.4.3 项目移交
 - 2.4.3.1 内部移交与外部移交
 - 2.4.3.2 项目移交相关工作流程