

# 《企业培训课程开发与设计训练营》

## 【授课对象】

培训课程开发和设计的工作是企业培训整个链条中最重要的节点之一，高质量、高品质的课程是培训的依据，是讲师的法宝，是教学的灵魂，是质量的保障，好的课程才能“生产”出好的企业内训师。为此推出《企业培训课程开发与设计训练营》，其目的是为了帮助企业培训管理人员更好地指导内训师们开发课程；帮助企业专兼职内训师更好设计课程。

此次训练营的培训讲师“不剑走偏锋”，以“干货”为主线，以“落地”为渠道，以实用、实效为目标并郑重承诺：训练营自始至终剖析问题给对策，传授经验送途径，实操训练见效果，提供工具搞服务。

## 【课程特色】

培训课程开发和设计的工作是企业培训整个链条中最重要的节点之一，高质量、高品质的课程是培训的依据，是讲师的法宝，是教学的灵魂，是质量的保障，好的课程才能“生产”出好的企业内训师。为此推出《企业培训课程开发与设计训练营》，其目的是为了帮助企业培训管理人员更好地指导内训师们开发课程；帮助企业专兼职内训师更好设计课程。

此次训练营的培训讲师“不剑走偏锋”，以“干货”为主线，以“落地”为渠道，以实用、实效为目标并郑重承诺：训练营自始至终剖析问题给对策，传授经验送途径，实操训练见效果，提供工具搞服务。

## 【课程大纲】

第一科目训练：课程开发的措施

- 1.课程内容 的练习，
- 2.课程效果 的练习，
- 3.课程策略 的练习，
- 4.课程宗旨 的练习，
- 5.课程手段 的练习，
- 6.课程形式 的练习。

第二科目训练：课程开发的手段

1. 的把控范围，
2. 的实施要求，
3. 的运用方法，
4. 的关注环节，
5. 的界定要领，
6. 的引导方法。

第三科目训练：课程开发的方法

- 1.适应性岗位课程的牵引方法，
- 2.递进性岗位课程的牵引方法，
- 3.解决性问题课程的牵引方法，
- 4.预防性问题课程的牵引方法，

5.综合性课程内容的牵引技巧。

第四科目训练：课程开发的技巧

1. 的重点环节，
2. 的重点问题，
3. 的重点环节，
4. 的重要问题，
5. 的重点环节。

第五科目训练：课程设计的方法

1. 的措施，
2. 的措施，
3. 的措施，
4. 的措施，
5. 的措施，
6. 的措施。

第六科目训练：课程设计的技巧（1课时）

1. 的实施方法，
2. 的实施方法，
3. 的实施方法，
4. 的实施方法，
5. 的实施方法。