

《企业培训体系的创建与优化》

【课程背景】

我们郑重承诺：此项目的培训讲师“不剑走偏锋”，参培学员“不打酱油”。课堂上不忽悠，不卖弄，不固步自封，不讲定义与概念性东西，以“干货”为主线，以“落地”为渠道，以实用实效为目标。培训过程自始至终做到，剖析问题给对策，传授经验送途径，提供方法见效果，确保参培者学有所得、学有所获、学有所用、用以见效。

【授课对象】

- 1.企业人力资源部负责人；
- 2.企业各级培训管理人员；
- 3.企业骨干培训师；
- 3.培训项目开发人员；
- 4.企业的主管领导；
- 5.企业培训中心项目策划人员。

【课程特色】

培训项目的针对性与有效性是企业培训体系创建与优化的最棘手、最头疼的问题，也是提升企业培训质量与效果的基本要求。为此，我们推出了《企业培训体系的创建与优化》的培训课程。此课程的特点是从源头上强化培训项目需求评估、培训教学效果落地、培训学习成果转化三个体系的分解与量化，并将此三大链条进行有机整合为易识别、易操作、易见效的具体指标。此课程系高端的咨询式培训，课程涉及的所有问题均提供相应的配套工具，其目的是帮助参培者及时转化课程学习成果。

【课程大纲】

一、培训体系创建与优化的质量标准

- 1.企业培训质量的考核标准，
- 2.影响培训质量的关键元素，
- 3.企业培训体系创建的问题，
- 4.企业培训体系优化的条件，
- 5.企业培训质量的管理流程，
- 6.企业培训类别的精准划分，
- 7.企业培训体系的分解与量化，
- 8.企业培训体系的识别与操作，
- 9.培训体系创建与优化的策略，

- 10.培训体系创建与优化的依据，
- 11.培训体系创建与优化的手段，
- 12.体系优化与计划编制的链条。

二、培训体系创建与优化的艰巨环节

- 1.如何寻找培训项目开始的时机，
- 2.如何确定培训需求的评估过程，
- 3.培训需求评估的主要方法，
- 4.民主自省法的评估要领，
- 5.人员访谈法的实施技巧，
- 5.1 解决性问题培训的评估，
- 5.2 预防性问题培训的评估，
- 6.绩效考核法的运作方法，
- 6.1 适应性岗位培训的评估，
- 6.2 递进性岗位培训的评估，
- 7.问卷调查法的使用质量，
- 8.关键事件法的运用范围，
- 9.简易评估法的使用时机，
- 10.培训需求评估的主要技巧，
- 10.1 的主要方面，
- 10.2 的重要环节，
- 10.3 的现实意义，
- 10.4 的五项要素，
- 10.5 的六个方面。

三、培训体系创建与优化的重要环节

- 1.指导课程研发的跟进环节，
- 2.课程质量评估体系的创建，
- 3.课程质量体系的指导措施，♣
- 4.课程质量体系的指导方法，♣
- 5.课程质量体系的指导手段，♣
- 6.课程质量体系的指导技巧，♣
- 7.课程质量体系的课件要求。♣

四、培训体系创建与优化的关键环节

- 1.指导内训师培养的跟进环节，
- 2.企业师资队伍体系的创建，
- 3.企业内训师培养原则的指导，♣
- 4.企业内训师培养方法的指导，♣
- 5.企业内训师培养内容的指导，♣
- 6.企业内训师培养重点的指导。♣