

《企业培训质量评估体系的创建与优化》

【课程背景】

我们郑重承诺：此项目的培训讲师“不剑走偏锋”，参培学员“不打酱油”。课堂上不忽悠，不卖弄，不固步自封，不讲定义与概念性东西，以“干货”为主线，以“落地”为渠道，以实用实效为目标。培训过程自始至终做到，剖析问题给对策，传授经验送途径，提供方法见效果，确保参培者学有所得、学有所获、学有所用、用以见效。

【授课对象】

- 1.企业的主管领导；
- 2.企业人力资源部负责人；
- 3.企业各级培训管理人员；
- 4.企业骨干培训师；
- 5.培训项目开发人员；
- 6.企业培训中心项目策划人员。

【课程特色】

培训效果与质量问题是企业各级培训管理人员最棘手、最头疼的问题，也是阻碍企业培训深化改革的拦路虎。为此，我们推出了《企业培训质量评估体系的创建与优化》的新课程。此课程区别于柯克帕特里克的柯氏四级评估法，其特点是从源头上强化项目需求评估、教学效果落地、培训成果转化的分解与量化，并将三大链条进行有机整合为易识别、易操作、易见效的具体指标。此项目系高端的咨询式培训，课程涉及的所有问题均提供相应的配套工具，目的是帮助参培者及时转化学习成果。

【课程大纲】

一、培训质量评估体系的认知要素

- 1.企业培训质量评估的问题，
- 2.培训质量评估体系的认知，
- 3.影响培训质量的关键要素，
- 4.创建评估体系的必要条件。

二、培训质量评估体系的创建要求

- 1.如何寻找和确定培训时机，
- 2.如何分解和量化培训需求，
- 3.如何识别和操作质量要求，
- 4.如何整合和优化关键环节，

5.如何创新和开发评估工具。

三、培训需求评估体系的创建方法

- 1.如何规范培训需求评估过程，
- 2.适应性岗位培训的评估方法，
- 3.递进性岗位培训的评估方法，
- 4.解决性问题培训的评估方法，
- 5.预防性问题培训的评估方法

四、培训课程评估体系的创建方法

- 1.课程内容 的方略，
- 2.课程效果 的途径，
- 3.课程策略 的表现，
- 4.课程宗旨 的实施，
- 5.课程手段 的帮手，
- 6.课程形式 的环节。

五、培训讲师评估体系的创建方法

1. 的措施，
2. 的措施，
3. 的措施，
4. 的措施，
5. 的措施，
6. 的措施。

六、参培学员评估体系的创建方法

1. 的实施方法，
2. 的实施方法，
3. 的实施方法，
4. 的实施方法，
5. 的实施方法。