
孙子兵法与现代商战

【学员对象】 经销商与企业董事长、总经理和营销人士

适合培训类型：营销峰会、经销商年会等

【课程背景】

日本“经营之神”松下幸之助说：“《孙子兵法》是天下第一神灵，我们必须顶礼膜拜，认真背诵，灵活运用，公司才能发达。”

日本麦肯锡公司董事长大前研一认为“采用中国兵法指导企业经营管理，比美国的企业经营管理更合理有效”。

号称“汽车大王”的美国福特汽车公司老板罗杰·史密斯公开宣言：“我成功的法宝是《孙子兵法》。”

在商业时代，以前是大鱼吃小鱼，而今是快鱼吃慢鱼，巧鱼吃傻鱼。如何用最简单的方式打败竞争对手？如何用最经济的模式赢得巨大收益？本课程将被日本“经营之神”松下幸之助奉为“圣经”的《孙子兵法》加以剖析，让千古军书变成商战指南。

课程目的是启迪商战思维，善用兵法智慧，去赢得更大的市场。

【时间】 :3-6 小时

【课程目录】

■兵法奇书孙子兵法

孙子兵法的地位与评价

■精于庙算营造胜势

上兵伐谋——制定战略目标体系

五事七计——统筹分析，确定经营目标

多算胜，少算不胜——科学预测

悬权而动——捕捉机遇，果断决策

择人而任势

■践墨随敌出奇制胜

践墨随敌——市场观念

致人而不致于人——掌握商战主动权

以迂为直——后发先至

正合奇胜，不可胜穷——以创新取胜

进而不可御者，冲其虚也——开发空白市场

■兵者诡道商战妙用

诡道十二法

涂有所不由，军有所不击——全局观念

兵无常势，水无常形——应变意识

战胜的原则与驾驭风险

未雨绸缪 防患未然

商战中的战胜对手的 13 种具体方法

■ **上下同欲无敌团队**

孙子兵法中的团队观点

激发团队活力的方法

■ **修炼将道提升魅力**

优秀将领的素质结构与修炼

【课程形式】

兵法观点+经典案例+商战启示