

# 卓越现场管理

## —6S 推进与延伸

<b>课程背景</b>	现场就是市场！没有现场的强力依托，再强大的市场能力也只能画饼充饥。一流的现场管理是优异品质的源泉，是企业增效和市场竞胜的保证。6S 是一切现场管理的基石，6S 做不好而奢望其他现场管理有项目卓越的成效，只能是建造空中楼阁。
<b>适合行业</b>	生产制造业
<b>培训对象</b>	生产经理、设备经理、安全主管、车间主任、生产主管等中层管理人员
<b>课程特色</b>	认识 6S 对企业经营的重要性，理解基本含义，掌握活动实施的基本步骤；活用 6S，推进现场改善和风气培养，掌握优秀的现场管理方法，进一步提升现场管理水平
<b>课程大纲</b>	<p><b>内容提要：</b></p> <p><b>一、概述</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、管理精益化及人性化，作业标准化</li><li>2、人与环境的关系</li><li>3、现场管理的基石-6S</li><li>4、建立良好的企业文化</li></ol> <p><b>二、6S 的基础</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、整理的基本方法</li><li>2、整顿的基本方法</li><li>3、清扫的基本方法</li><li>4、清洁的基本方法</li><li>5、安全的含义及基本方法</li><li>6、素养</li></ol> <p><b>三、6S 应用篇</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、6S 推行步骤及技巧</li></ol> <p><b>四、6S 实战</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、6S 实施的心态调整 (A、B、C、D)</li><li>2、6S 各阶段的推行要点</li></ol> <p><b>五、6S 提升篇</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、目视管理与颜色管理的应用</li><li>2、看板对现场管理重要性</li><li>3、看板制作要点</li></ol> <p><b>六、6S 管理的深化</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、6S 深化活动</li><li>2、全员参与合理化建议的活动</li></ol>

	3、6S 成果的发布交流与推广 4、提升全员素质，培养核心竞争力
<b>备注</b>	1.企业可根据自己实际情况选择内容，授课时间可 1—8 天。 2.每个模块可以作为单独课程讲解，授课时间可 1—2 天。

<b>培训服务流程</b>			
<b>调研诊断</b>	<b>培训授课</b>	<b>现场交流</b>	<b>改善报告</b>
1. 培训前深入调研 2. 参训人员跟专家老师电话沟通 3. 根据企业状况设计相应的培训大纲	1. 车间参观 2. 培训授课 3. 师生交流互动	1. 车间走访 2. 生产现场交流分享互动	1. 培训与实践相结合，出具建设性的改善报告，辅导企业将培训实施推行落地。 2. 跟踪服务，直接跟专家电话或邮件交流。