

产品创新-突破与实践实战培训

培训目标:

产品创新已经成为现代企业尤其高科技企业赢得未来竞争的不贰法门，然而中国企业在产品及技术创新方面普遍效果不佳，本课程将 针对一下问题进行深入研究和讲授、互动。

贵公司的新产品开发方向有明确的产品创新战略来指导？

贵公司的产品线组合是否合理？

贵公司的新产品是否盈利不多或者不能及时推向市场？

贵公司众多的新产品中是否缺乏真正的创新？

您是不是对本公司推出的新产品的市场表现不甚满意？

如何从有限的研发资源中取得最大化的投资回报？

贵公司的新产品开发是否具有清晰的从产品创意到市场发布的一套流程体系？

贵公司是否建立了支持产品创新的企业内部环境？

培训对象:

企业 CEO/总经理、研发副总、总工/技术总监、产品经理、市场经理/营销经理、企划主管等

培训时长:

2 天

课程特色:

高层次：本课程从企业出发，基于整体创新框架，首先是一门面向企业高层如何进行产品创新规划和管理的高端课程。

实战性：既包括理论依据、原理方法的深入阐述，更结合中国企业的实践，通过对成功经验和失败教训的分析，总结出适合中国企业的实战性的产品创新思路和方法。

课程大纲:

主题一：新产品市场表现和产品创新模型

1. 新产品市场业绩的评估尺度

a) 新产品的定义

b) 新产品业绩评价指标

2. 成功企业的新产品业绩和产品创新模型

a) 世界级产品创新最佳实践者新产品业绩

b) 成功关键因素：战略、产品组合管理、创新流程和支持创新的企业内部环境

3.

主题二：为你的企业制定产品创新战略

1. 产品创新战略对企业影响

2. 战略的几个层次：集团战略-业务单元战略-产品创新战略-技术战略-研发战略

a) 产品创新战略的概念

b) 产品创新战略的重要性

c) 产品创新战略是世界级产品创新最佳实践之一

3. 产品创新战略的要素

- a) 确定产品创新领域
 - b) 产品创新领域的进攻和进入策略
 - c) 产品创新战略的战略部署：资源投入、优先级和战略资源分配
 - d) 战略性产品规划
 - e) 战术性产品规划
4. 产品战略规划工具和方法
- a) 如何设定产品创新战略目标
 - b) 如何选择产品创新领域
 - c) 如何选择进攻策略
 - d) 如何确定进入策略

主题三：资源投入和产品组合管理

1. 资源投入是决定产品创新成败的重要因素
- a) 对比世界级产品创新最佳实践
 - b) 资源投入不足对产品创新的相关影响
2. 资源投入决策：多少资源投入才算足够？
- a) 基于企业战略目标的资源投入
 - b) 依据战略-目标-任务决定资源投入
 - c) 参照竞争标杆分析决定资源投入
 - d) 基于新产品创造的市场机会决定资源投入
3. 战略性和战术性新产品组合管理
- a) 新产品组合管理的基本概念
 - b) 新产品组合管理的重要性
 - c) 新产品组合管理的五个目标
 - d) 战略性产品组合决策：战略性资源分配
 - e) 战术性产品组合决策：选择正确的新产品项目
4. 建立新产品组合管理体系
- a) 从新产品组合取得最大化收益的规划分析工具
 - b) 确保不同新产品项目类型之间最佳平衡的工具
 - c) 确定合适的新产品项目的数量
 - d) 新产品组合管理工具的有效性评价
 - e) 整合新产品组合管理工具，建立有效的新产品组合管理体系

主题四：从创意到市场发布的产品创新流程

1. 在产品创新流程中融入产品创新最佳实践
- a) 从创意到市场投放的创新流程
 - b) 项目执行质量决定项目成败
 - c) 定义具有显著差异性的产品获取竞争优势
 - d) 了解你的客户未被满足的需要和欲望
 - e) 在产品开发前确保为客户创造价值的产品定义工作尽早开始
 - f) 做好产品开发前最基本的营销工作
 - g) 在产品创新流程不同阶段中做出正确、高标准的项目评审决策
 - h) 建立新产品业绩评价考核指标

2. 世界级产品创新流程

- a) 世界级产品创新流程框架的十个目标
- b) 世界级产品创新流程框架结构
- c) 世界级产品创新流程主要内容
- d) 产品创新流程中的项目阶段评审决策和产品组合管理

主题五：营造支持产品创新的企业内部环境

- 1. 有效的跨职能部门的新产品项目组
 - a) 新产品项目组的主要人员构成
 - b) 新产品项目组的组织方式
 - c) 高效的新产品项目组的特征
- 2. 支持产品创新的企业文化
- 3. 高层管理者如何在产品创新中发挥恰当的作用
 - a) 对新产品项目的战略性支持和参与
 - b) 以新产品的市场表现决定对高层经理的激励
 - c) 为新产品项目提供绝对的支持和授权
 - d) 了解从产品创意到市场投放的整体流程
 - e) 在项目评审决策中如何发挥正确的作用