
《跨文化沟通和管理》

Cross-Cultural Communication & Management

培训目标

跨文化沟通和管理课程是专门为跨国经营企业及需与外国企业接触的中国公司设计的培训课程。

该培训课程将传授给您跨文化沟通所需的有效途径、方式和技巧，使您在多元文化间的交流沟通以

及跨文化管理中畅通无阻。从而使您在不同场景、不同文化的人群中，由于您高超的跨文化沟通才能

脱颖而出。事实上，全部的管理活动都可以归结为人与人之间的相互沟通与信息转换。这种沟通与转

换的有效性几乎全部依赖人与人之间、管理者与管理者之间的相互理解。

在跨文化的经营环境中，管理者之间的相互理解和跨文化的沟通尤为重要。从全球发展的角度来

看，随着科学技术与经济的飞速发展，不同文化群体之间的距离越来越远，持有不同世界观、价值观

、语言、行为的人们需要越来越多的相互理解和交往，因此跨文化沟通是一个必不可少的过程。如果

不能进行很好的跨文化沟通，由于风俗习惯、行为举止、价值观方面的差异会给管理带来很大的障碍

。

培训对象: 跨国经营企业的中国职员、中国外向型企业的高管人士及需与外国文化接触的职员

品牌课程特色:

运用课斯维国际室内体验式课程教学方式及道具，将枯燥的理论知识的讲解更立体化、可视化、生

动化，让学员一同参与其中紧紧围绕课程目标进行学习

运用课斯维国际室内体验式课程包训练——国际化道具与设计

课程训练以学员为中心，而非讲师为中心

课后学员行动方案跟踪以及培训工具课程包可留在企业重复使用

课程大纲：

Outline：

第一章 跨文化管理概述

Session 1 Cross-cultural management

文化及文化差异 Culture and Culture Difference

文化差异的分维诊断 Culture Difference Analysis

跨文化的冲突与处理模式 Cross Cultural conflict management Model

学员体验式学习环节：

你有没有想过.....

* 为什么有些人在一起合作得很好而另一些人在一起无法合作？

* 为什么有些团队即高效又融洽有趣而另一些团队效率又低而且又无趣？

* 为什么同一个人能干好一个工作而不能干好另外一个工作？

以上问题的答案大部份都与人们的思维方式有关。

通过四色思维体验学习环节，每个学员和团队都能够清晰地认识到他们的思维方式，并且能够

将整个团队引导向有效多产的合作。

伏尔泰将生活比作一副纸牌，每个玩家都要接受生活给你的每张牌。但是一旦手上有牌，人们

必须知道如何打牌赢得游戏。

虽然这个培训非常有趣，而且也将引导学员走上一段发现探险之旅，但是它也有一个严肃的目的

即通过这个培训活动可以提供每个学员以及学员团队的思维方式偏好，也可以提供一个讨论思维方式

偏好及其意义的绝佳机会。

第二章 影响跨文化沟通的主要因素

Session 2 The main impact factor of cross-cultural communication

感知 apperceive
成见 prejudice
缺乏共同感 lack of same recognition
种族中心主义 racialism

第三章 跨文化管理沟通技巧

Session 3 Cross-cultural Communication skills

组织协调与沟通 Cooperation and communication in Organization
沟通的定义 The definition of communication
沟通的特点 The characteristic of communication
沟通在组织中的作用 The importance of the communication in organization.
沟通的种类及结构 Communication category and Structure

第四章 跨文化沟通成与败

Session 4 The success and failure of cross-cultural communication

文化差异与沟通方式差异 Culture difference and communication difference
跨文化沟通主要障碍 The main barrier of communication
跨文化沟通策略与技巧 The strategy & skills of cross-cultural communication

第五章 跨文化视角的多元文化下商务沟通技巧

Session 5 Business Communication skills within cross-cultural angle

西方交流方式以及它们的文化内含 Western communication model and core culture c
与西方人有效的交流的常识 The common sense of dealing with westerns
外企的中国员工的交流方式 Chinese employee communication style in Fortune 500
学员体验式学习环节：

生死色盲体验学习是一门训练团队沟通以及解决问题的培训课程环节，旨在通过蒙眼的情况下

只使用口头语言沟通保证团队成员大成共识。通过特别世界的活动，每个学员会体会出的不同的沟通

技巧以及表达能力。活动也反映出学员的观察能力以及如何和团队分享建议和意见。学员的思考能力

以及学习风格也会因此而提高与改善。

更锻炼了我们在不同文化背景下如何对同一事物等进行清晰的表达与高效率的沟通而达到最终共同的目标。

目标。

第六章 跨文化人力资源管理

Session 6 Human Resource Management in cross-culture context

外派人员及国际人力资源的配备 The readiness of oversee -sending employee and resource

back up

国际人力资源选择标准及其过程比较 International Human Resource selection standard

and process comparison

跨文化人力资源协调的方法 Human Resource Management methodology

识别和理解文化差异 understand the difference of culture

进行跨文化培训 Cross-cultural training