
《高绩效团队建设与激励》

进入 21 世纪，随着市场竞争的日益激烈，现代企业如何创建优秀的企业文化，发挥团队精神，建立群体共识，快速因应顾客需求，激励员工，提升工作效率。那么究竟什么是文化？如何建设文化？什么是团队？为什么团队如此盛行？在组建团队的过程中有哪些问题？如何引导、激励和带领不同阶段的团队？怎样培育团队精神？如何在企业文化基础上打造高绩效的团队？上述一系列问题正困扰着许多企业总经理和部门经理。

本课程系统讲授团队建设与激励，并辅助以企业文化为基石。内容涵盖团队的概念、团队的发展阶段和不同的领导方法、挑选与激励团队成员的方法、有效的团队目标的制定方法等诸多方面。同时，本课程通过国际室内体验式培训方法，重点训练造高绩效团队的四大技巧：团队沟通技巧、团队激励技巧、团队教练的技巧、培育团队精神的技巧。

培训适合对象：

- 企业经理、中层干部、主管以及即将提升的资深员工

课斯维品牌内训特色：

- 运用课斯维国际室内体验式课程教学方式——体验式学习模型
- 运用课斯维国际室内体验式课程包训练——国际化道具与设计
- 课程训练以学员为中心，而非讲师为中心
- 课后学员行动方案跟踪以及培训工具课程包可留在企业重复使用

一、开场与破冰：体验式团队成立

通过组建团队，设定团队目标，帮助团队在本次的体验活动中，建立创新思维和解决问题的能力，并通过团队合作，最终完成各个阶段的体验任务。

二、体验式培训环节：一箭双雕

这是一项可以开发思维能力的活动。该活动通过小组拼箭头的活动帮助学员打破思维旧模式并建立思维的新模式。此活动鼓励学员以不同的方式看待问题：透过问题表象看到隐藏真相，找到对工作有帮助的问题解决方案。活动的解决方案实际上就是“以较少资源完成较多任务”的最佳诠释。

三、讲师理论的梳理与引导学员反省、思考、整合新知识和新技能环节：

（一）、了解团队以及团队的要素

- 1、团队的定义、团体与团队的区别
- 2、为什么需要团队建设？
- 3、我们的团队存在哪些问题？
- 4、团队三要素：领导力、团队关系和运作方法
- 5、团队的类型

（二）、团队形成需要经历的四个阶段

-
1. 第一阶段：成立期及其特征
 2. 第二阶段：动荡期及其特征
 3. 第三阶段：稳定期及其特征
 4. 第四阶段：高产期及其特征
 5. 第五阶段：调整期及其特征
- (训练环节：团队组建录像观看)

(三、) 团队的角色与自我定位

- 1、团队角色理论
 - 2、团队成员的定位是什么？
- (训练环节：团队角色测试+活动)

四、团队建设体验式培训环节：丛林脱险

丛林脱险课程最早起源于西方陆军训练课程。

活动一开始就惊心动魄，学员得知他们乘坐的飞机不幸迫降在一个荒无人烟的热带雨林。为了生存，他们必须利用有限的资源，如飞机残骸、说明书等，来组装一架完整的直升飞机，只有成功了，才能脱离险境。

“丛林脱险”培训活动的专业设计，保证了整个课程是令人激动和着迷的。每一位学员沉浸在挑战中。这不仅仅是一次培训活动体验，它更清晰地阐明了团队合作理念，以及在完成任务时，计划与实施的平衡的重要性。团队同时也了解了他们是以何种方式在合作，是属于垄断型团队，松散型团队还是凝聚型团队，从而进一步发掘效团队的9大要素。

五、讲师理论的梳理与引导学员反省、思考、整合新知识和新技能环节：

(一)、如何打造高效的团队

1. 学习高效团队的9大要素
2. 学习团队合作关键技巧：问题的解决与决策的制定
3. 体会工作中计划与实施的重要性，以及如何平衡时间
4. 理解个人行为对于团队效率的重要性

六、沟通技巧体验式培训环节：生死色盲

生死色盲是一门训练团队沟通以及解决问题的培训课程，旨在通过只使用口头语言沟通保证团队成员达成共识。通过特别设计的活动,每位学员会体现出的不同的沟通技巧以及表达能力。活动也反映出学员的观察能力以及如何和团队分享建议和意见。学员的思考能力以及学习风格也会因此而提高与改善。

生死色盲一个充满挑战、趣味和创造力的培训。它把学员置身于失去视觉的环境中，让他们体会困惑与疑虑，从而反射出工作环境中遇到的实际问题。

七、讲师理论的梳理与引导学员反省、思考、整合新知识和新技能环节：

(一)、高效的沟通技巧

1. 如何管理沟通信息
2. 沟通中的的主持技巧

-
3. 沟通的多样性
 4. 沟通共识的建立
 5. 学会选择适当的沟通流程与方法。
 6. 掌握如何保证沟通信息的准确性与重要性
 7. 理解个人沟通技巧对于团队绩效所产生的影响

八、教练式激励体验式培训环节：员工敬业度——5级训练卡

员工敬业度——5级训练卡培训给予销售主管系统的训练框架，一步一步地鼓励主管运用教练技巧与员工进行交谈与对话，从第一级到第五级，从而增加员工的敬业度。

员工敬业度是指员工充分投入、参与其中，对他/她的工作充满热情。有敬业度的员工是乐于努力工作，甚至愿意额外奉献更多。如何激励员工，提升员工敬业度是主管的最关键职责。

1、员工敬业度——5级训练卡系统是通过一下5个层级指导主管的：

第一级：基础

鼓励员工去交谈关于组织、使命、资源和文化的看法。

第二级：环境

要求员工分享工作环境中的重要因素。

第三级：关系

与员工讨论，如何与主管和同事建立起良好的合作关系。

第四级：优势

员工思考和讨论如何在工作中发挥其优势与能力。

第五级：思考

主管和员工都思考在对话中学到的东西，并讨论如何进行合作和运用这些信息

九、讲师理论的梳理与引导学员反省、思考、整合新知识和新技能环节：

(一)、团队教练技巧

1. 生产力——高绩效团队的第一要素
2. 让下属称呼你为“教练”！
3. 营造学习型团队的氛围和环境
4. 教练四步骤
5. 员工成长的层次

(二)、如何提升团队的士气——激励技巧

1. 士气——高绩效团队的第二要素
2. 激励的循环图
3. 激励的三种类型
4. 激励方法 10 例
5. 激励的策略