
《哈佛领导力体验坊》大纲

前言：

为了在今天的商业环境中繁荣发展，企业每个成员都要具备领导的素质：适应变化的能力、必要的时候能独当一面，愿意为自己所做的决定承担责任等。这个课程能帮助您的雇员在不断努力争取进步的同时，展示出主动负责的精神！

【培训目标】：

1. 揭示领导力的种种谜团
2. 了解哈佛最新领导力定义
3. 学会区别领导力与管理力
4. 了解本人领导力风格
5. 掌握提升领导力的要领
6. 掌握国际领先领导力素质模型
7. 学会观察和评估领导力行为
8. 学习领导力在工作中的运用

【培训对象】：主管、经理、希望公司内各个层次的员工都能发挥出更优秀的领导力的其它商业人士。组织管理和人力资源的专业人士们都会从本课程中受益匪浅。

【课程时间】：二天

【课程特色】：

1. 国际体验式教学方法：采用国际版权领导力体验课程
2. 案例式教学：采用大量最新企业管理案例，实战性、实用性超强。
3. 互动式教学：理论与实践结合、领导力测试、角色扮演、游戏体验、情境模拟、行动练习等高度结合，学员在互动中学习与收获。
4. 提供最新领导力录像教学，采用国际高清领导力独家版权录像，提供与国际接轨领导力素质模型学习与研讨。

第一天：哈佛领导力国际体验式学习（一）

——领导力与管理力技能提升

第一模块：哈佛领导力体验活动：

这是一项关于卓越领导力的体验式培训。也是一门前所未有的领导力方向的体验课程，它

的设计与理念，来自哈佛领导力最先进理念与授课方式结合。它从领导力测试问卷开始，了解学员对领导力的看法。55张卡片的选择与讨论更把学员带入到体验哈佛领导力的巅峰，它彻底挑战了我们关于领导力的陈旧理念，展示了哈佛最新领导力研究成果。培训同时提供了经典工作案例分析与测试，考验学员对于领导力与管理力的区别。

培训主题：

揭示领导力的种种谜团
了解哈佛最新领导力定义
学会区别领导力与管理力

教学步骤：

第一步骤: 领导力问卷调查

讲师向每位学员发放一份领导力问卷调查：判断正误，并且给每个学员五分钟时间完成第一栏：你的选择。然后分组讨论，并且允许每组学员讨论各自的回答以及达成团队共识，以便完成第二栏：团队选择。第一步的目的在于让学员们讨论和思考领导力,揭开关于领导力的误解和谜团。

第二步骤: 领导力卡片体验式活动

讲师向每个小组发放一套卡片。每一套卡片中有五十五张卡片，每张卡片上都有一条关于领导力或者关于经理的描述。讲述了成为一名优秀的领导或成为一位高效的经理所需要的能力。让小组选择最能描述杰出领导能力的卡片。他们能选择最多不超过二十张卡片。

第三步骤: 领导力卡片体验式活动讨论

小组就他们选择的卡片进行讨论，并且比较各个团队的选择结果。每个团队有没有一些一样的选择？小组为什么选择那些卡片？最后讲师宣布正确的答案，从而引出哈佛关于领导力的最新能定义。

第四步骤：领导力问卷调查讨论

学员再次回到开始的领导力问卷调查（判断正误）。讲师引导学员们讨论他们的答案。是否有个人的答案和小组答案不一致的时候？是否经过卡片活动后改变什么想法？标准答案意味着什么。讲师将一一讲解。

第五步骤:

领导力案例分析（1）：

请团队阅读七个案例，并且判断每个案例是否具有领导力。

领导力案例分析 (2) :

要求学员判断 1 个案例当中不同阶段的 8 个具体管理行为，哪些表现出了领导力 (Leadership) ? 哪些表现出了管理力 (Management) ?

领导力案例分析 (3) :

学员阅读六个案例，并且判断哪个是领导力案例。

第二模块：领导力风格

什么是领导风格？

什么是领导者的工作行为？

什么是领导者的关系行为？

错误的运用工作行为或关系行为

我们的领导风格是什么？(LSI 领导风格测试)

不同风格的特征是什么？

教学方式

领导力风格测试与评估

练习：辨识不同领导风格

第三模块: 领导力提升 8 大领域：

策略规划、团队带动、目标管理、人才培育、

问题解决、绩效提升、创新变革、学习成长

教学方式：讲师讲授与讨论

第八模块: 领导力体验

高效沟通技巧

员工激励技巧

团队合作策略

领导力如何有效发挥

教学方式：国际领导力模拟活动

《工作驿站》这个课程主要侧重于团队领导力。活动要求团体内每个人需要共享口头信息去解决一个“矩阵迷”。这个一个团队运用逻辑,使用排除法的过程。难点在于学员不能进行笔头记录，团队必须找出其他方式进行重要信息的记忆，每一个学员必须都参与。被任命的领导，将带领队员完成整个任务。

第二天：哈佛领导力国际体验式学习（二）

——国际领导力素质模型视频教学

选用最新与国际接轨的高清哈佛领导力素质模型录像片，开展学习与研讨活动。每项领导能力，将对应一段录像。学员从录像观摩中，直接学习与评估领导力在工作中的表现。同

时，通过与每个领导力匹配的案例分析，进一步加深在实际工作中的应用能力。

一、 最新国际通用领导力素质模型介绍：

随着市场的不断变化以及受国际业务影响的国内环境，领导力也正在面临前所未有的变化课程提供给学员一个目前国际通用的最新的领导力素质模型，包含 5 大方面，12 项领导力。每项领导力还包含 3 层从初级经理到中层经理最后到高级经理的要求行为描述。方便学员了解国际领导力最新进展，进而和自身行为进行对比。

二、 领导力录像观看：

录像为实际工作场景再现。录像中的人物有总裁/高级经理/初级经理。通过一个公司日常管理的过程，展现了不同的领导的不同表现，从而展示了各自的能力和缺陷。

学习方式：每段录像针对一项领导力展开，学员首先观摩录像，然后对影片中的人物的领导力进行打分和评估，最后进行讨论分析。

三、 领导力素质案例分析与讨论

所有领导力评估和分析之后，将进入案例讨论阶段。根据每项领导力所特殊定制的案例，将发到学员手中，进行小组讨论。小组得出解决方案之后，将进行小组演讲和展示。这个活动检验学员是否把学到的领导力行为直接运用到案例中。

四、 个人行动方案制定

根据所学的领导力素质模型，学员将被要求选出 2—3 个能力，作为自己的发展方向。所有学员最后制定领导力提升行动方案，用于课后的实际工作中。

五、 国际室内领导力模拟活动

《智慧筹码》是一个运用领导力解决问题的活动。活动成功的关键在于领导能否建立远景制定策略、鼓励士气、训练发展其他学员。该活动对领导力的体验非常有效，并且能够使学员练习一系列的沟通技巧和逻辑技巧。该活动要求每个学员都积极参与，并且在领导力的指挥下，每个人都需要提供自己的信息去完成任务。

培训主题：

领导发挥的作用与团队学员之间的关系。

领导发展性能力：发展学员领导力的一方面

大局观，看到不同前景的联系、保证组织目标顺利执行。

向团队其他学员阐述组织价值观和标准的能力。