
持续盈利系统

培训对象

企业董事长，总经理，副总经理，各部门经理等中高层管理人员

课程收益

理解财务决策对公司利润的影响；
树立成本意识，提高预算的制定与控制能力；
从财务角度透视企业整体运营，增强企业盈利能力；
变财务枯燥难懂、高深莫测的传统看法
帮助管理层贯彻成本控制等策略；
消除财务部门与其他职能部门的沟通障碍；
指导市场销售部门进行财务分析与预测。

课程大纲

这个课程是为非财务经理设计的财智管理模拟体验课程。它的目标不是把你培训成一个财务专家，而是希望你成为更加优秀的经理人。你要了解企业的“钱”途，能听懂会计师在讲些什么东西。要学会“财眼”看世界，掌握财务管理技能和方法，具备成本意识和与财务部门的沟通技巧，并在决策和管理过程中自觉考虑财务因素。

沙盘模拟训练，正是作为管理者的您所需要的商业圣战，正是您经营理念的“试验田”！您需要变革模式的“检验场”！而且即便失败也不会给企业和个人带来任何伤害！沙盘演练轻松摆脱了财务课程的枯燥难懂。看懂企业的“财务地图”，走出“财务迷宫”，对企业的经营脉络和财务流程，如庖丁解牛般，游刃有余……通过两天统揽全局的模拟运营，使参训学员拥有一双“财眼”，学会从财务角度清晰认识企业经营管理实质，培养管理者的全局意识和系统思考能力，更新管理者的决策模式，提升管理者的思维格局，深刻认识到企业是一个系统，系统的顺畅运行就必须各个环节彼此相融，实现在商战场上克敌致胜，持续赢利！

课程内容

学员分组经营数家业绩平庸的企业。企业的整体运营全面展示于沙盘之上：经营场地、生产设备、产品原料、现金流量、应收账款、银行贷款、应付账款、工资、行政费用、市场推广、利息、应交税金等。各项财务指标的运营用移动的“筹码”和专用教具来表现。由此，你每一步决策对企业整体财务状况的影响将在沙盘上一一展现……

模拟经营分为若干经营周期，每个周期要经历三个阶段：

- 1.制订和实施商业计划（市场调研与分析、雇佣员工、获取贷款、研究竞争对手、分析定价等等）；
- 2.参与市场竞标、争取客户订单，编制该周期财务报表；
- 3.结算经营结果，进行财务分析，总结经验教训，讲师适时点评，解读财务要点。

竞争到最后，有的企业无力回天，破产清算；有的企业苦苦支撑，平庸依旧；有的企业则力挽狂澜，起死回生。起点是一样的，不同的结果，带来不同的反思……

模拟演练可以提高经理人的财智管理意识，增强他们最大限度利用时间和资金的能力。

模拟演练可使学员理解价值创造过程，提高全员对财务的理解以及增强成本意识