
战略决策沙盘模拟演练

培训对象

企业高层决策者（总经理、副总经理）；分公司总经理、事业部总经理及副总经理；关键部门经理及部门副经理等

课程收获

利用沙盘推演检验决策思路，重新认识本企业的经营规划、经营方针；

培养统观全局的系统思考能力，提高决策水平和管理效率；

学习细致的数据分析方法，变直觉决策为理性决策；

理解战略管理和财务管理，认识各种决策和投资后的结果；

课程体验转化为实际的

课程大纲

一、大框架战略

企业所处行业结构及竞争力分析

评估内部资源与外部环境的匹配程度

平衡长期目标与中短期策略的关系

了解核心专长，塑造近期竞争优势的策略。

二、技术创新与产能战略

产能规模的扩张或紧缩决策

产品组合决策、新产品研发规划决策

通过产品和市场配套战略

学习如何使研发投入产出最大化的策略

三、市场战略

市场定位与产品组合决策

新市场开发规划决策

市场投入扩张或收缩策略

领袖策略和跟随策略的选择

学习收集和使用商业情报

四、财智经营和成本控制

根据需求和资金成本确定最佳融资策略

关键资产项目管理与投资策略

成本控制策略和经营绩效边际思维

透彻理解主要财务指标的现实指导意义

建立利润中心概念和依据财务表现制定经营和管理决策

通过结盟策略优化资源配置

通过并购战略创造规模经济及协同效应

五、团队与领导艺术

寻求分工与协作的平衡，建立内部协作机制

建立富有竞争力的薪酬体系

绩效管理与员工激励策略

学习跨部门沟通与协调，提高周边绩效，树立全局意识

围绕模拟经营核心决策组织构建高效管理团队

在模拟实践中解析团队决策程序，探索团队效率改进的路径