
《组织行为学（管理心理学）》大纲

【课程背景】：

古人云：“人事之最难在于知人”，从事管理工作的人都会有体会，对人进行管理其实就是场心理战，我们在每天的工作中需要和形形色色的人进行“心理上的较量”。

本课程从管理心理的基本规律出发，应用管理学、心理学和博弈论的研究成果，帮助管理者真正提升管理的影响力。

通过学习，你将学会如何洞察人性，了解人心，培养管理者树立以人为本的管理理念，尤其是引导和激励人的行为的能力，并以解决人的动力机制为目标，把握他人欲望，洞悉他人需求，选择优势策略，顺势而为，取得管理中每一次选择、竞争和合作的利益最大化。

学习管理心理是为了更好的共建，从而不断提高工作效率与管理效能，最终实现组织目标与的个人诉求的全面融合。

【课程收益】：

了解和掌握管理心理学的基本知识，认知心理学的基本原理；

掌握员工工作心理，分析员工心理状况。利用心理学的知识管理好自己的部属，保证公司员工的心理健康。

指导部属进行科学的心理调节，树立积极的科学的心态。

【培训时间】：6小时

【课程对象】：人力资源，中高层管理人员

【课程大纲】：

第1章 管理心理学在管理中的作用

管理的理性思维与感性思维？

行为背后的密码是什么？

驱动力与执行力的区别

第2章 动机

员工工作动机

第3章 情绪与心境

情绪劳动

情绪在管理中的应用

视频：情绪管理的意义

角色演练：情绪沟通

第4章 工作团队

案例引入

建设高绩效团队
使个体转变成团队成员
心理学实验：白人黑人（快速融合）

第5章 组织文化

案例引入
组织文化的创建与维护
怎样营造绿色工作氛围

第6章 组织动力

案例引入
变革的动力
变革的阻力：
 如何扭转反对者为支持者？
推行组织变革的做法
心理学实验：首因效应
心理学实验：得寸进尺