

教练型培训师教程——课堂呈现与控制

【课程说明】

当今的市场竞争就是人才的竞争。企业越来越重视培训的重要性以及培训能够对实现企业战略目标的作用。培训师不但只是培训中的关键人物。培训师还是企业先进文化的传播者、企业文化建设者、参与者；人力资源的开发者、企业培训项目的研发者、创新者、企业培训资源整合者。培训师更是一名教练对学员向内挖掘潜能，向外发现可能性。要充分的发挥教练型培训师在企业生产和建设中的承上启下的作用。

【课程对象】 企业管理者、企业专职和兼职讲师、销售代表、客户经理等

【培训时间】 3天中文课程（每天六小时）

【培训要求】 最多5组，每组4-6人

【培训方式】

本课程运用思维导图对内容进行结构化的设计，充分运用左右脑的机能，利用记忆、思维等规律，协助学员在呈现的科学性与艺术、逻辑与想象之间有效均衡，开启全脑思维的潜能。采用行动学习和教练技术的训练理念，将体验与互动贯穿始终。通过理论+实践+案例+练习+辅导的形式，以目标为导向，

分享经验心得、注重行为转化，解决学员关注的问题焦点，在课堂呈现和演示文稿制作的系统过程，现场演练，及时反馈，即时点评。情景式练习。通过一系列有方向性、有策略性的过程，洞察学员的心智模式，向内挖掘潜能，向外发现可能性，全面提升教练型培训师综合技能及实战水平。

【培训目标】

通过 3 天的训练，帮助参训者在以下五个方面得以全方位的立体训练

- 1、 有效提升形象管理能力，包括职业着装、职业风范和肢体语言；
- 2、 充分认识角色、克服演讲恐惧心理，有效提升参训者情绪管理能力；
- 3、 有效提升语言表达及总结能力；
- 4、 有效提升课堂互动、课堂掌控以及各种问题处理能力；
- 5、 有效提升演示文稿的制作能力以及配合讲授的呈现能力。
- 6、 具备教练型培训师的区分、发问、聆听、回应的基本能力。

教练型培训师的因道术

思维导图式课程提

课程提纲	
题目	内容

<p>导论</p>	<p>教练型培训师的基础</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导入案例：茶壶煮饺子的启示 2. 四种角色的转换：编剧、导演、演员、导师 3. 成人的学习特点：学习金字塔、不同学习风格 4. 培训的实施路径：从自身的全面掌握到学员能够运用
<p>职业 形象</p>	<p>良好的形象是我们最好的名片</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 男性职业形象：着装、仪容仪表、精神面貌 2. 女性职业形象：着装、仪容仪表、精神面貌 3. 肢体语言的魅力：手为势、眼为灵、身为主、步为根 <p>演练：形神兼备练习</p> <p>提供工具：沟通中手眼身法核心技巧</p>
<p>核心 突破</p>	<p>克服紧张的心理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紧张的成因：认识紧张、应对紧张 2. 克服的方法：心态、方法、秘诀 <p>演练：解放天性突破练习</p> <p>提供工具：四大心态、五种方法、六句秘诀、七字心咒</p>
<p>一鸣 惊人</p>	<p>魅力语言表达</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 语言感染力的四要素：条理清晰、表达流畅、富有节奏、感情饱满 2. 语言表达逻辑顺序：概述、条理、归纳 3. 语言表达生动形象化：口语化、细节化、戏剧化 4. 语言表达禁忌三色原则：红色、黑色、黄色

		<p>5. 语言表达的原则：深入在己、浅出给人、通俗语言、确保易懂</p> <p>演练：思维导图式结构化表达</p> <p>演练：魅力全感官表达</p> <p>提供工具：语言表达的三感三力模型</p> <p>提供工具：4D 领导力决策模型</p>
主题设计	精彩呈现	<p>开场导入：印象深刻的自我介绍、先声夺人的破冰导入、启发学员的学习兴趣</p> <p>中场演绎：内容结构、观点明确、事例论证</p> <p>结尾收场：总计归纳式理性收尾、激励祝福式感性结束</p> <p>演练：自我介绍训练、开场白训练、特定讲话训练、上下场训练</p> <p>提供模型：思维导图——表达流程设计</p>
游刃有余	互动控场	<p>1、引导提问：提问技巧（开放式、封闭式、引导式、自问自答式）、提问的三要三不要</p> <p>2、反馈应答：类型、效果</p> <p>3、场面控制：环境问题、自我问题、学员问题</p> <p>演练：5分钟自命题精彩展示</p>

		提供模型：反馈的汉堡原则、3I 原则