

精彩路演的五步法

课程背景

路演在两年前还较为陌生，现在却成为一个使用频率较高的词。这一新型宣传推广模式，在中国刚一出现不仅得到了上市公司、券商、投资者的关注和青睐，也引了其他企业的广泛关注和浓厚兴趣，并效仿证券业的路演方式来宣传推广企业的产品，形成时下盛行的企业“路演”。路演不仅被企业成功地移用，其概念和内涵已改变和延伸。现在很多企业的产品或服务都开始积极采用路演的形式，通过和客户面对面的交流来宣传推广。

在当前的市场环境下，如何让你的客户够信任你，如何有效的在客户面前展示企业，是急需解决的问题。课程据此开发。本课程运用思维导图对内容进行结构化的设计，充分运用左右脑的机能，利用记忆、思维等规律，协助学员在路演的科学与艺术、逻辑与想象之间有效均衡，开启全脑思维的潜能。采用行动学习和教练技术的训练理念，将体验与互动贯穿始终。课程中针对很多在路演中常见问题进行解析。并将路演中的关注点予以模型的呈现。

课程对象

企业路演者、客户经理、销售经理

培训方式“三动”全体验式

脑转动：模型体验、案例体验、研讨体验。

心感动：影音体验、测试体验、分享体验。

身行动：演练体验、计划体验、承诺体验。

培训时间 2 天（12 小时）

课程收益

懂“讲”的专家：做到目标清晰、听众理解、内容吸引、结构清晰、会讲故事

懂“演”的专家：做到路演口语化、肢体化、互动化。

路演心态和演练：掌握路演正确态度和演练方法。

思维导图式课程提纲

课程提纲	
题目	内容
导论	1. 精彩的演讲 VS 乏味演讲乏味 2. 演讲的五宗罪

精 彩 路 演 五 步 法	克服紧张	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紧张的原因 2. 克服紧张的方法 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 应对紧张的三原则 ✓ 面对紧张的四大心态 ✓ 处理紧张的五个方式 ✓ 消除紧张的六句秘诀 ✓ 紧张时默念的七字心咒
	知己知彼	<ol style="list-style-type: none"> 1. 路演 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 什么是路演 ✓ 路演的流程 2. 知己知彼的内容 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 4W1H 知己知彼模型 ✓ 路演的三个层次模型 3. 核心竞争力的体现 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 企业文化 ✓ 团队 ✓ 商业模式

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 品牌
聚焦与放散	<ol style="list-style-type: none"> 1. 路演的目的 2. 路演的内容 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 商业模式 ✓ 行业背景 ✓ 自身优势 ✓ 融资计划 3. 以融资为目的的路演八项模型 4. 路演中注意事项 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 信、意、核、故、感、来、投 ✓ 3C 原则 	
短时间抓住观众	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心的内容抓观众 2. 印象深刻的自我介绍 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 积极意义法 ✓ 故事法 ✓ 名人挂钩法 ✓ 谐音法 ✓ 图像法 	

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 调侃法 <p>3. 精彩开场的八种方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 提问式 ✓ 引证式 ✓ 轶事型 ✓ 陈述式 ✓ 回顾前瞻式 ✓ 格言警句式 ✓ 类比式 ✓ 视频式
	有效的练习	<p>1. 能量才是王道</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 大声说出来 ✓ 巧用 PPT <p>2. 间隔练习不断纠正</p> <p>3. 应急方法练习</p> <p>4. 回答问题三部曲</p>
5 分钟精彩路演展示		
总结	没有不会路演的人	

	只有不做准备的人
--	----------