
《道德经与职场智慧》

【授课时长】

2天

【课程收益】

通过对《道德经》原文的讲授，紧密联系实际，解读老子的哲学思想，帮助学员深入了解中国传统文化经典的内涵。懂得一切事物都有矛盾，并且会互相转化的辩证思想，即“物或损之而益，或益之而损”；要成就一番事业必须首先做到“千里之行，始于足下”；“天下大事，必作于细”；还要有“上善若水、宠辱不惊 大巧若愚”等闪光的智慧作保障。有机融化在学员的生活、学习、理念之中，从而开拓学员的文化视野，丰富和提高学员的人文知识、人文素质和职业素养。使学员进一步从思辨的角度认识中国传统文化，合理吸收中国传统文化的精髓，以指导自己今后的工作实践。

【授课对象】

公司基层员工及全体

【课程大纲】

第一讲：职场竞技“不争则善胜”

教学目的与要求：指导学员学会踏踏实实做事，善于做好事，做实事，功到自然成。

重点与难点：“为而不争”和“大器晚成”的辩证道理。

教学内容：

1. 为而不争
2. 大器晚成
3. 以柔克刚
4. 自胜者强

思考与实践：

1. 谈谈“以柔克刚”所包含的哲理。
2. 说说“大器晚成”对事业成功的重要性。

第二讲：职场交往善识人

教学目的与要求：启发学员善于审视人性的弱点，明察秋毫。在纷纭复杂的现实世界中学会辨别真、善、美，识别假、丑、恶。

重点：通过解读“知人者智，知己者明。之人自知，涤除玄览”，让学员懂得能了解他人是智慧的，了解自己更是坦荡的。

难点：解读“以身观身，知美即恶。道法自然，不行而知”，让学员懂得只有不迷失自己，不脱离本原，才能持久。

教学内容：

1. 知人者智，知己者明
2. 之人自知，涤除玄览
3. 以身观身，知美即恶

4. 道法自然，不行而知

思考与实践：

1. 说说对“知人者智”的理解。
2. 阐述“知己者明”的重要性。

第三讲：职场交往善为先

教学目的与要求：让学员懂得与人交往应如水的品德，所处适宜的地方，不争取自身的利益，心胸深远阔大，所以接近大道。

重点：启发学员的心智，领悟老子的智慧，待人和善亲切，说话诚实可信，做事做到成功，行动符合时宜。

难点：解读“善行无迹，天道常与善人”所蕴含的人生哲理，让学员感悟老子的为人如水般无色透明，自然而又容纳一切的审美境界。

教学内容：

1. 善行无迹
2. 上善若水
3. 知白守黑
4. 天道常与善人

思考与实践：

1. 谈谈怎样理解“上善若水”。
2. 谈谈对“善行无迹”的认识。

第四讲：职场的心灵修养

教学目的与要求：让学员懂得在人心浮躁的现代社会中，保守敦厚、忠厚、淳厚的心灵，保持朴实、笃实、老实的自然态是难能可贵的。

重点：讲解老子朴素的人生追求，修养自己不被外物种种欲望所诱，守住朴素本真，乃人间正道。

难点：结合实际解读“见素抱朴，少私寡欲，知足不辱，知止不殆，含德厚者，比于赤子”的现实意义。

教学内容：

1. 处厚不居薄，处事不居华
2. 见素抱朴，少私寡欲
3. 知足不辱，知止不殆
4. 含德厚者，比于赤子

思考与实践：

1. 简述“处厚不居薄”的现实意义。
2. 谈谈“含德厚者，比于赤子”的深刻含义。

第五讲 职场交往中的言说真谛

教学目的与要求：让学员懂得在人际交往中，美好的语言表达可以取得别人的尊重，美好的行为规范可以被人看重的道理。做人也应遵循这样的道理。

重点：说明真理往往是朴素的，更接近常识，即“视之不足见，听之不足闻”，它不追求刺激、诱惑和形象。

难点：解读“知者不言，言者不知，道之出口，淡乎无味”深刻的现实含义。

教学内容：

1. 美言市尊，美行加人
2. 知者不言，言者不知
3. 道之出口，淡乎无味
4. 多言数穷，不如守中

思考与实践：

1. 简述“道之出口，淡乎无味”的意思。
2. 谈谈对“美言可以市尊”的见解。

第六讲 职场中的聆听

教学目的与要求：启发学员学会在聆听中识别人。真实可信的语言不见得美丽动人。善良忠厚的人往往不会去滔滔不绝地雄辩。不要轻信，同时还要善于听取与众不同的见解。

重点：让学员理解老子的智慧在于：天道是有利于万物的自然运转而不损害妨碍万物的自然发展。为人又何尝不是哪！

难点：解读“轻诺必寡信，五色目盲”的道家含义与对今人的指导意义。

教学内容：

1. 信者不言，美言不信
2. 善者不辩，辩者不善
3. 轻诺必寡信
4. 五色目盲

思考与实践

1. 结合实际谈谈“信者不言”的含义。
2. 谈谈对“轻诺必寡信”的体会。

第七讲：职场成事“必作于细”

教学目的与要求：启发学员在设计自己的事业成功之路时，一定要学会从小事做起，把小事做细，积少成多，才有希望达到事业的顶峰。

重点：说明事业的成败应合乎天道。要懂得日中则移，月满则亏，水满则溢的辩证道理，应时而变，急流勇退，见好就收。

难点：解读“千里之行，始于足下，天下大事，必作于细”对青年人创业所具有的现实意义。

教学内容：

1. 千里之行，始于足下
2. 天下大事，必作于细
3. 有无相生，难易相成
4. 月满则亏，功遂身退

思考与实践：

1. 简述“千里之行，始于足下”。
2. 谈谈对“天下大事，必作于细”的理解。

第八讲：职场交往“处下”的艺术

教学目的与要求：启发学员要懂得在职场人际交往中，切忌争强好胜，追名逐利，结果导致适得其反的不良效果。而应学会“处下”的艺术，更有助于事业的成功。

重点：理解老子处事的智慧。教育学员在职场中要学会眼光向下，如商家所言“消费者至上，顾客是上帝”，就是这一思想的体现，事业反而会蒸蒸日上。

难点：解读老子“贵以贱为本，高以下为基”的内涵，教育学员在职场中要谦虚为人，为自己打下牢固的根基。

教学内容：

1. 贵以贱为本
2. 高以下为基
3. 致虚守静
4. 宠辱不惊

思考与实践

1.结合实际说明“贵以贱为本”的含义。

2.举例阐述“高以下为基”的含义。

第九讲 职场处事的境界——钝感力

教学目的与要求：启发学员在职场处事中，也要追求一种境界。正如日本作家渡边淳一所言，要有一点“钝感力”。不事事计较，不为小利所动，保持一种超然自若的大家风范。方显出自身的人格魅力。

重点：说明在现今激烈的职场竞争中，老子博大的胸襟依然闪烁着智慧的光芒，具有无可比拟的教育人、启发人、指导人们行动的力量。

难点：解读“大巧若拙，大辩若讷。大白若辱，大巧若愚”所蕴含的哲理。

教学内容：

1.大巧若拙，大辩若讷

2.大成若缺，大直若屈

3.大音希声，大象无形

4.大白若辱，大巧若愚

思考与实践

1.说说“大巧若拙，大辩若讷”的境界。

2.谈谈“大白若辱，大巧若愚”的智慧。