

---

## 《国学精髓与现代企业管理》

### 课程背景：

当代中国的竞争是领导力的竞争。领导者的视野、思维模式和人文底蕴决定着一个团体、一个企业的高度。传承千年的国学智慧，是中华文明的精髓，也是中华民族宝贵的精神财富。

面对复杂多变的社会形势以及剧烈的东西方文化碰撞，国学智慧对于领导力提升有着独特的影响。儒家的进取，道家的无为，佛家的超越，禅宗的修持，易经的玄妙，在国学复兴的今天被赋予了新的意义。

“半部《论语》治天下”。对于中国人来说，修身齐家治国平天下的理想中，浸润着国学的博大智慧，也包含了心怀天下的人文理想。在大国崛起的今天，重温国学，对于提升领导素质、加强领导力以及能在领导工作中获得卓有成效的领导力，有着深刻的意义。

**课程对象：**企业管理者、职业经理人、党政干部、社会工作者

### 课程收益：

课程深度解读国学智慧，融会贯通，通过影响近代史的重要人物，来诠释中国文化对于领导者成长和领导力提升的意义。

课程以史为鉴，结合政治、经济、军事、外交、金融等领域阐述当代中国发展面临的危机，以及历史对今天的启示，具有深刻的现实意义。

### 课程大纲：

#### 一、我们为什么要学习国学

- 1 构建中华民族的心灵家园
- 2 塑造炎黄子孙的魂魄精神
- 3 继承传播优秀的传统文化
- 4 提升领导干部的管理水平

#### 二、儒家思想与领导智慧

儒家代表人物

儒家主要主张

儒家伦常关系对企业管理的作用

儒家以德治企的管理思想

儒家以德服人的管理艺术

儒家主张德治并不是认为制度就不重要

儒家中庸权变思想---原则与变通

案例分析：如何运用儒家以德服人的管理智慧

#### 三、儒家思想与激励艺术

满足物质需求是激励员工的基本要素

儒家惠而不费的激励手段

奖励不完全等于激励。

案例：古代激励艺术

儒家以人为本的管理思想

儒家以仁义为人生义务和责任

修己安人的自我管理

“自我管理”与现代管理的成功

树立良好形象，讲求诚信道德

加强自己道德修养的价值导向

身正令行的引导作用

---

领导者应当打造高尚人格魅力

积极进取，提升生命境界

人力资源部与仁力资源部

#### **四、儒家思想与识人用人之道**

儒家主张“因材施教”。

不以貌取人

不以言取人

如何从细节地方识别人才

五行人格

案例：刘邦用人

曾国藩识人用人

#### **五、道家思想与领导智慧**

道家代表人物

老子与《道德经》

老子传奇

《圣经》与《道德经》

什么是道？

道可道，非常道。名可名，非常名。

什么是道法自然？

人法地，地法天，天法道，道法自然。

案例解析

#### **六、老子哲学思想与智慧人生**

柔弱胜刚强的智慧

上善若水的人生

“天人合一”的人生智慧

“道法自然”的人生智慧

道家生命观对我们的启迪

道家对追逐欲望的批判

案例解析

#### **七、无为而治的领导艺术**

道常无为而无不为，候王若能守之，万物将自化。

朝令夕改不是创新

管理要从效果和效率出发

顶尖的领导者领导员工的思维，普通的领导者看管员工的行为！

管理是一种影响的过程。影响别人去做比自己去做更重要。

高层重在领导；中层重在管理；基层重在执行。

案例解析：

#### **八、如何正确理解无为**

无为的前提是有为。

无为就是不妄为。

无为就是顺势而为；

领导“无为而治”，员工如何“大有作为”？

一流领导跟着队伍走，二流领导带着队伍走，三流领导赶着队伍走。

圣人处无为之事，行不言之教。

---

老子眼中的三种员工(上中下)

## 九、佛家思想与领导智慧

### 上篇：佛学入门

了解佛教的思想和要义，了解禅的基本知识、思想精髓。

#### 1.什么是佛？

印度原始佛教的创立

中国佛教八宗

#### 2.何谓菩萨：四大菩萨

#### 3.大乘精神

#### 4.苦集灭道：

① 苦谛

②.集谛

③ 灭谛

④ 道谛

### 下篇：禅修四要

迷悟皆由心：一念悟众生是佛，一念迷佛是众生

贪、嗔、痴是人生三大毒药

#### 1.惜缘：诸法因缘生，诸法因缘灭。

因果规律

#### 2.布施：财布施；法布施

#### 3.包容

称？讥

#### 4.禅定：坐禅体验

在干扰和压力中练成禅心

工作场即是修行场

“禅来缠去”的人生

禅坐的姿势分解

学会放下和放生

禅修打坐提升自己的正能量磁场

管理者要做好“六项精进”