

《团队高效执行力特训营》课程简介

----**高效营销团队实战教练张朝强老师**

【课程时间】：2天2夜（内训版）

【课程特色】：

本课程将团队训练与教练技术、企业管理有机结合，将枯燥的理论用互动、幽默的方式进行演绎，站在学员的角度为其分析利弊，而非单纯的说教；采取角色扮演、竞赛、游戏等体验式的教学，让学员深刻感受、领悟理论课程中的观念以及对企业、团队的理解、认同，在生动有趣的体验活动中提升素质,改善人际关系，提高团队凝聚力、执行力。

***全封闭体验式培训+互动式教学+教练式引导+疯狂激情的训练+刻骨铭心、终身难忘！**

课程模块	课程设置	课程内容和目的
基础篇	破冰引发	营造一个特别的学习氛围，把学员带到学习的环境中来。
	定向讲解	引导学员去思考：如何成为一个出色的团队领导者； 引导学员去认识：领导力的真谛、领导者的权威以及如何提升影响力、人格魅力； 引导学员去树立：团队的价值观、团结一致的行动准则。
	团队组建	模拟现实中的企业，进行团队组建、训练、以及相互的激励等。
	承诺的力量	引导学员正确认识承诺，认真对待承诺，体验承诺对自己、他人、团队的影响， 领悟承诺在沟通、管理中的运用。
	团队竞争	通过团队的竞赛活动，让学员认识到个人在团队中的作用，强化危机意识，体验 高效执行力，进而精益求精，不断追求卓越。
合作篇	有效领导	通过游戏竞赛，体验到选人用人、分工合作、沟通协调、统筹、决策、指挥、控制、 执行、学习训练、检讨总结等的作用，领悟一些相关的技巧，强化有效领导的意义。
	共赢	通过游戏竞赛，让学员体验竞争中的人际关系，反思过往的处事方式，潜意识中 输入关心、爱心、宽容、合作共赢等积极正面的能量，清除抱怨、嫉恨等负面的情绪。
突破篇	心灵对话	通过游戏以及对学员潜意识的引导，让学员和自己、别人的心灵对话，体察并调整 自己的情绪、心智模式、行为模式等，提高亲和力、人格魅力。
	个人与团队	认识信任的力量，接纳自己、别人，突破内心的恐惧、障碍，提高自信，勇敢地 接受挑战，提高团队凝聚力、执行力。
	人际关系	体验一个人的孤独和打开心扉与他人连接的感受，反省自己的行为方式，领悟人

		和人之间的关系。通过换位思考，学会感恩、关心、理解、支持别人，改善人际关系。
真情篇	感恩分享	引导学员感恩身边的人； 让学员敞开心扉畅谈、分享关于感恩的故事、心事，释放心里压力； 疏导、清理学员心灵的困惑、创伤，引导学员寻找积极正面的力量，积极面对生活。
觉醒篇	团队展示	通过团队展示，检视团队当下的状况，有没有对之前课程总结并学以致用； 遵守纪律，工作不只是表现给别人看，更重要是为自己负责，严格要求自己。
	企业破产	模拟现实中的企业破产，让每个人看到自己的盲点，反省团队失败的原因；面对困难、挫败、挑战，寻求新生的道路，勇于面对、坚持；让学员体验企业主的艰辛，珍惜机会，全力以赴的投入工作。
升华篇	巅峰团队	体验领导的责任及所需要的付出，体谅领导的处境；简单的事情重复做，不断改善方法做；消除内心的障碍，勇于挑战，高效执行，超越自我，超越领导的期望值。

【课程大纲】：

第一部分：理论部分

第一章、关于学习（讲述、头脑风暴、模拟演练、录像观看、案例分析）

一、为什么学比学什么和怎样学重要 100 倍。

引导学员学习好收获最大是自己，引申到工作中，把工作做好收获最大是自己，把工作当成是自己的工作去做。

二、如何才能学习得更好？

- 1、摆正人生角色
- 2、像运动员一样参与其中

三、成功需要改变、改变就在一瞬间

第二章、领导者的核心素质（头脑风暴、模拟演练、录像观看、案例分析、游戏互动）

第三章优秀团队的价值观（头脑风暴、模拟演练、录像观看、案例分析、游戏互动）

第四章、如何有效领导

第二部分：体验部分(游戏、活动)

1、团队及组建、训练、展示团队 方式：讲述、示范、点评
目的：让学员开始进入团队的角色，投入课程、团队，调整状态

2、团队总经理作承诺
目的：调动团队总经理的积极性、参与度，让其体会当领导的责任、勇气、付出，提高团队凝聚力。

3、找朋友 方式：活动、示范、讲述
目的：让学员建立新的人际关系，定下承诺，初步体会承诺、责任。

4、团队 PK：创意展示及点评 方式：讲述、点评
目的：让各学员模仿企业的运作，体验创新以及群策群力、团队执行力、凝聚力，组织统筹，时间管理，分工合作，责任、付出，选、用人，训练，制度、流程等。

5、蜈蚣比赛 方式：游戏、分享、讲述、启发
目的：让学员体验团队领导、沟通、协助、训练、短板

6、与狼共舞 方式：游戏、分享、讲述、启发
目的：让学员领悟团队共赢、人际关系、换位思考

7、信任与支持 方式：游戏、分享、讲述、启发
目的：让学员感受突破自我，信任与支持，自信与他信，换位思考，责任。

8、风雨人生路 方式：游戏、引导
目的：换位思考，关心，沟通，协调，感恩，人际关系。

9、人际关系（感恩）

10、感恩分享 方式：游戏、分享、讲述、短片、音乐
目的：让学员感受到与不同人之间的关系相处所带来的体验，感恩父母、亲人、朋友、同事以及身边的人。强化感恩惜福，从感恩亲人到同事、朋友，甚至延伸到感恩上司、企业、客户、供应商。理解、宽容别人，提高团队凝聚力、归属感等。

11、团队 PK：队歌、队列、口号的展示 方式：训练、点评
目的：团队、自律自觉、执行、付出、坚持、激情等。

12、团队解散（企业破产） 方式：情景模拟、游戏、引导
目的：团队、付出、坚持、责任、超越、意志力、执行力、凝聚力、归属感等。

13、合影

-
- 14、巅峰团队/超越梦想/领袖风采 方式：游戏、分享、讲述、短片、音乐
目的：付出、责任、感恩、感召、破纪录（寻找可能性，勇于挑战）、短板、团队合作、归属感。
- 15、奖罚、兑现承诺
- 16、分享、领导讲话（结束）