

《情景领导力》课程大纲

1、课程说明

课程名称	《情景领导力》
课程形式	■课程讲授 ■案例分析 ■分组讨论 ■小组活动
适用学员	■中层管理人员
课时	1-2天，每天6小时
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、通过课程，认识新型领导角色的变化和职责； 2、根据下属情况的不同，有针对型的管理和辅导下属的技巧，诊断员工的发展阶段和需求，并采取恰当的领导型态； 3、与员工建立并肩合作、彼此影响的伙伴关系； 4、运用有效的领导力辅导下属，以实现高水平的绩效表现和员工满意度 5、运用领导艺术和领导技能，与下属建立伙伴关系，以帮助员工从“初学者”成长为“独立自主的完成者” 6、分析下属性格，提高领导力的技巧；

2、课程大纲

课程题目	授课形式	课程内容
前言	课程讲授	培训与教育区别
第一讲 做一个有追随者的领导人	课程讲授 案例分析 分组讨论	<ol style="list-style-type: none"> 1、什么领导 2、领导理论的发展脉络 3、1964年布莱克的领导方格理论 4、什么是领导力 5、权利的五大来源 6、案例：垂直极限 7、领导力与管理力的区别 8、领导者与管理者的区别 9、案例讨论：梁山团队中谁最有领导力 10、案例研讨：唐僧为何能做领导 11、“孔子穿珠”的启示：无为而治！
第二讲 关注每一个员工的准备状态	课程讲授 案例分析 分组讨论	<ol style="list-style-type: none"> 1、领导的两大行为特点 2、衡量下属成熟度的两把尺子 3、什么是工作准备度？ 4、管理者为什么必须掌握员工的准备度状态？ 5、如何判断员工的能力； 6、如何判断员工的意愿 7、能力和意愿之间是怎样相互影响的？ 8、按照能力、意愿----时间----个人成长三大特点划分的员工发展的四个阶段 <ol style="list-style-type: none"> 1) 没能力没意愿下属的特征 2) 没能力有意愿下属的特征 3) 有能力没意愿下属的特征

		<p>4) 有能力有意愿下属的特征</p> <p>9、不同阶段员工的需求分析</p> <p>10、“失街亭”分析</p> <p>11、案例分析：诊断员工的发展阶段</p>
<p>第三讲 什么是领导风格</p>	<p>课程讲授 行为测试 分组讨论</p>	<p>1、什么是领导风格？</p> <p>2、领导者行为方式的两大脉络：工作行为和关系行为</p> <p>3、四种不同的领导风格的特点</p> <p>1) 告知式</p> <p>2) 推销式</p> <p>3) 参与式</p> <p>4) 授权式</p> <p>4、测试：领导风格自检</p> <p>5、灵活运用四种不同的领导风格---之间的差异</p> <p>6、案例分析：领导风格的选择</p>
<p>第四讲 共赢领导力</p>	<p>课程讲授 行为测试 分组讨论</p>	<p>1、领导的有效性，取决于领导者与被领导者之间的关系；</p> <p>2、没有一种具体的领导方式可以保证在任何场合都能奏效；</p> <p>3、针对同一个人在不同任务中的表现，采取不同的领导风格；</p> <p>4、评估员工能力和意愿的方法；</p> <p>5、针对员工需求的领导风格——领导风格与员工需求的匹配；</p> <p>6、员工五种不同的行为模式</p> <p>1) 老虎型</p> <p>2) 孔雀型</p> <p>3) 猫头鹰型</p> <p>4) 考拉型</p> <p>5) 变色龙型</p> <p>7、测试：行为风格自测</p> <p>8、与不同类型员工沟通频道</p> <p>9、如何与下属进行有效互动</p> <p>10、找出激发部属的工作模式</p> <p>11、总体检—验收你的领导力</p>