
3定 5S + 8大浪费

5S全面推行讲义大纲——张进忠

【课程背景】：

如何实现企业的现场管理？如何提高效率？如何降低成本？如何减少安全事故？
世界上很多管理大师都在破解日本企业管理的DNA，却不知道DNA是什么！
为什么日本经济能在战后短短的30年迅速崛起？
为什么中国企业的产品质量一直上不去？
从1955年推出两个S以来，到现代都过去半个多世纪了，而日本企业仍然在搞5S，在搞4S，在搞2S，我们该怎么办？

【培训目的】：

让企业真正实现现场管理，实现以最低的成本，获取最高质量的管理模式

【课程大纲】：

第一篇 5S现场管理实务（第一天培训）

5S概述

第一节 5S的起源

- 一、5S起源
- 二、5S内容

第二节 工厂开展5S的必要性

- 壹、工厂推行5S的理由
- 贰、推行5S对生产现场的好处
- 参、推行5S活动对企业的整体效能

5S活动的实施

第三节 整理活动的实施

- 壹、整理的定义和目的
- 贰、整理的三个标准
- 参、整理推进的步骤
- 四、整理注意的事项
- 伍、企业现场整理存在的问题分析

第四节 整顿活动的实施

- 壹、整顿的定义和目的
- 贰、整顿的作用
- 参、整顿的“三定”原则
- 四、整顿的推行步骤

-
- 伍、 整顿的具体操作
 - 六、 整顿的注意事项
 - 七、 企业现场存在的问题分析

第五节 清扫活动的实施

- 壹、 清扫的定义和目的
- 贰、 清扫的主要对象
- 参、 清扫的方法
- 四、 清扫工作的实施
- 伍、 实施清扫结果的检查
- 六、 清扫的注意事项
- 七、 企业存在的问题点分析

第六节 清洁活动的实施

- 壹、 清洁的定义和目的
- 贰、 5S 的制度化
- 参、 5S 的规范化
- 四、 5S 的标准化
- 伍、 清洁的实施办法
- 六、 企业存在问题的实际分析

第七节 素养活动的实施

- 壹、 素养的定义和目的
- 贰、 素养活动的表现
- 参、 素养的内容
- 四、 素养活动的实施
- 伍、 检查素养效果

第八节 现场八大浪费

- 壹、 过量生产的浪费
- 贰、 库存过多的浪费
- 参、 搬运的浪费
- 四、 等待的浪费（窝工的浪费）
- 伍、 动作的浪费
- 六、 过分加工的浪费
- 七、 不良修理的浪费
- 八、 管理不善的浪费
- 九、 企业存在浪费的分析与解决

第二篇 5S 推行实务（第二天培训）

5S 活动的推行步骤

第九节 5S 活动策划

- 壹、 企业信息收集
- 贰、 企业诊断
- 参、 效果测定的方法

第壹零节 5S 活动组织的建立

- 一、 5S 推行委员会成立
- 二、 5S 推进办公室
- 三、 各部门负责人及行动组长

第壹壹节 拟定 5S 活动文件

- 壹、 拟定推行方针及目标
- 贰、 拟定 5S 推行活动计划
- 参、 拟定 5S 活动实施办法

第壹贰节 实施 5S 培训教育

- 壹、 培训对象及内容
- 贰、 培训方式方法
- 参、 拟定培训计划
- 四、 考核检查

第壹参节 5S 活动宣传造势

- 壹、 活动口号征集和 5S 标语制作
- 贰、 企业内部宣传
- 参、 制作宣传板报
- 四、 标语牌
- 伍、 制作推行手册

第壹四节 建立 5S 样板区

- 壹、 为什么要建立 5S 样板区
- 贰、 开展样板区 5S 活动的程序
- 参、 样板区的选择原则
- 四、 样板区的活动重点
- 伍、 样板区的 5S 活动效果确认及总结报告

第壹伍节 全面推行 5S

- 壹、 领导强有力的支持
- 贰、 管理者要进行经常性的现场巡查
- 参、 全员参与
- 四、 区域负责制

第壹六节 开展 5S 评比与考核

- 壹、 评比与考核的范围

-
- 式、 评比与考核准备
 - 参、 评比与考核实施
 - 四、 评比与考核总结

5S 活动的推行工具

第一节 早会

- 壹、 何谓早会
- 式、 早会的作用
- 参、 早会的实施

第二节 点检表

- 壹、 何谓点检表
- 式、 点检表的作用
- 参、 点检表的实施

第三节 提案法

- 壹、 何谓提案法
- 式、 提案法的作用
- 参、 提案法的实施

第四节 PDCA 环

- 壹、 什么是 PDCA
- 式、 PDCA 的作用
- 参、 PDCA 实施

第五节 QC 手法

- 壹、 何谓 QC 手法
- 式、 QC 法的作用
- 参、 QC 法的实施

第六节 看板管理

- 壹、 何谓看板管理
- 式、 看板管理的作用
- 参、 看板管理的实施

第七节 目标管理

- 壹、 何谓目标管理
- 式、 目标管理的作用
- 参、 目标管理的实施

第八节 作业标准化

- 壹、 何谓作业标准化
- 式、 作业标准化的作用

参、 作业标准化的实施

第贰伍节 定点摄影

壹、 什么是定点摄影

贰、 定点摄影的作用

参、 定点摄影的要求

四、 照片的使用

第贰陆节 目视管理

壹、 什么是目视管理

贰、 目视管理的作用

参、 目视管理的方法

四、 目视管理的意义

第贰柒节 寻宝活动

壹、 什么是寻宝活动

贰、 开展寻宝活动的意义

参、 寻宝活动的游戏规则

四、 寻宝活动的开展步骤

第贰捌节 红牌作战

壹、 什么是红牌作战

贰、 罚红牌的对象

参、 红牌作战的实施方法

四、 红牌作战的步骤

伍、 红牌作战的注意事项

第贰玖节 油漆大战

壹、 油漆作战的原因

贰、 油漆作战的意义

参、 油漆作战的实施

四、 油漆作战的具体方法

第参零节 定置管理

壹、 定置管理的含义

贰、 定置管理的内容

参、 生产现场定置的标准

四、 定置管理的实施步骤

第参壹节 标志大行动

壹、 标志的对象

贰、 合理标志的规划

参、 标志行动的步骤

四、 标志的统一

第参式节 大屋法

- 壹、 何谓大屋法
- 贰、 大屋法的作用
- 参、 大屋法的实施

第三篇 5S 现场实战（第三天实战培训）

5S 活动的推行步骤

第参参节 现场 5S 问题点搜寻辅导（上午）

- 壹、 公司现场 5S 整理整顿问题点收集
- 贰、 定点摄影的实施
- 参、 现场勘查
- 四、 浪费点搜寻
- 伍、 污染源寻找
- 六、 流程问题巡查
- 七、 设备点检问题巡查
- 八、 三定的方案实施办法
- 九、 仓库问题点搜寻

第三十四节 现场 5S 问题解决分解（下午）

- 壹、 公司现场 5S 问题点分析与推行方法
- 贰、 现场问题的分析和解决
- 参、 推行 5S 能遇到的问题分析
- 四、 推行失败的原因总结分析
- 伍、 污染源问题点解决方案分析
- 六、 流程问题点解决方案分析
- 七、 浪费源问题点解决方案分析
- 八、 设备故障源问题分析与解决方案
- 九、 现场案例剖析