
价值流程图析

课程目标

VSM 价值流程图析是用科学的方法来分析和衡量价值流的每一过程、每一工序，协助衡量每一个改善过程与结果，使流程管理实现定量化，优化现有的业务流程，明白精益生产的战略分析工具，总企业的整体效率上进行着手，提高企业的整体效率，是一种系统、全面、彻底的企业精益化战略分析工具。

课程对象

企业总经理、副总经理、生产经理、质量经理、流程经理、仓库管理、物流管理、IT 经理、中高阶管理层、企业 VSM 活动负责人、小组活动骨干

课程大纲（6H）：

1、精益生产系统阐述

精益生产的概念和精髓

精益生产的演变

丰田生产系统

自动化的内涵和运用

准时化三大要素

精益生产系统的逻辑关系——为什么精益会成为必然

丰田汽车的秘密武器

2、七种浪费

浪费的定义

价值的定义(理解浪费的关键)

七大浪费讲解和案例分析

练习：发现七种浪费

3、价值流概念和作用

价值流的定义: 信息流, 物流

价值流的作用

价值流层级

4、绘制价值流的准备

绘制价值流准备

价值流经理

选择一个产品族

产品 PQ 分析

销售与预测趋势分析

价值流图形工具

准备绘图工具

5、绘制价值流现状图步骤

识别顾客和顾客需求

绘制整体作业流动

识别关键指标

完成数据表

绘制库存和供应天数

填充时间线

计算增值比例

绘制原材料供应

绘制信息流

6、各小组现场实践分工

现场流程观察(团队活动)

现场流程观察、发现浪费

记录观察数据

绘制价值流现状

7、规划价值流未来图 ü

让价值流动起来的五大原则

按顾客需求时间生产

流程改善的四大手法

流程改善的注意事项

策划方案

8、绘制价值流未来图

改善环节和方法讨论

绘制价值流未来图

标出未来图目标和改善区域

价值流未来图案例

9、完成价值流现状图

各小组完成价值流现状图

小组讨论现场浪费发现

小组展示现状图

10、规划价值流未来图方法

让价值流动起来的五大原则

按顾客需求时间生产

尽量实现连续流-方法与步骤

在不能实现连续流出采用 kanban 拉动

顾客订单只下到一道工序

在定拍工序之后采用均衡生产

11、绘制价值流未来图

价值流未来图规划讨论

完成价值流未来图

12、阐述价值流未来图

学员讲解价值流未来图

讨论价值流未来图状态

改善项目选定

13、价值流图运用

价值流运用案例分析

团队改善过程及案例分析

培训人员通过案例分析并记录当前价值流图，然后制订未来价值流图，确定和量化通过精益生产技术改进流程的机会。目标是制订实现未来价值流的实施计划和路线图。