

---

# 现代管理与创新思维

## — 企业管理训练系列课程

### ● 培训目标

生命因创新而持久！

生物界的“物竞天择、适者生存”法则，在市场中一样适用，只有适应市场的企业才能生存。今天成绩斐然的企业，明天可能就会宣告破产，因为环境总是不断变化，今天成功的经验在明天可能就会过时。为了不被市场淘汰，企业只有不断改变自己，适应环境变化，这个改变的过程就是创新。所以，不管企业有没有意识到创新，但它在为生存而努力的时候，就不可避免地开始了创新活动。

如今，全球经济一体化、企业经营国际化、信息技术飞速发展，这些新情况的出现，使全世界的竞争者从来没有如此接近过。由于经济开放，没有一个行业、一个企业可以与外界隔绝，所有的竞争几乎都可看作国际竞争，要么是国内企业走出国门与外国企业竞争，要么是外国企业走入国门与国内企业竞争。竞争已经全球化，这是不可回避的事实，企业必须面临更多更强的竞争者。一切止步不前的、发展缓慢的企业，都无法跟上不断追求创新发展的同行，最终淹没在残酷的商海之中。这是一个快鱼吃慢鱼的时代，速度慢于平均水平就是落后。○◆

立足市场必须有竞争力，也许一次偶然的成功可获得令同行称羡的竞争力，而在市场中叱咤风云。但是没有永恒的竞争力，它随时都会面临被超越的危险。20世纪80年代的卓越企业，到了90年代就有1/3销声匿迹，这些企业曾取得了成功，但是没有保持住成功。而在全球，一样有很多的百年企业，它们能屹立百年不衰，说明成功是可以持久的，而持久的源泉就是创新。

无论是多么优秀的企业，只要它停止创新，就离死亡只有一步之遥；无论多么卓越的企业，只要它缺乏创新，就会走向衰竭。

---

本课程从一位成功的人士和一座成功的城市说起，分三大块阐述现代管理及现代管理活动的良性循环，创新与创新实践 思维及创新思维对企业乃至社会的巨大影响作用。

- ◆ 以上内容的培训需要一天时间。

## 培训大纲：

### 引子

从一位成功人士说起……  
现代管理为什么要进行创新思维？  
财富积聚方式的革命  
知识经济与智慧经济  
创新型经济与模仿型经济  
知识、智慧、力量  
科学、技术与创新  
结论 --- 创新管理是经济发展的方向盘

## 第一篇 现代管理的新理念

### — 积极正确的心态学习现代管理

#### ■ 一、现代管理学的新概念

经营管理的基本职能  
管理的六大基本职能  
现代管理活动的良性循环  
现代管理的二大特点  
系统管理思想  
系统管理思想实例  
权变管理思想  
权变观念的内容  
系统原理和动态原理

#### ■ 二、管理现代化的新内容

管理者的层次与技能  
管理人员的技能要求图示  
领导的概念性技能  
观念与凉开水  
处事决策有三法：

---

这些曾经辉煌一时的企业及品牌现在都怎样了？  
优秀的公司为什么失败  
新龟兔赛跑-提示创新的必然

## 第二篇 创新与创新实践

—积极正确的心态学习创新管理

### ■ 一、创新与创新理论

- 1、熊比特的创新概念 创新与发明创造的区别
- 2、企业创新五种类型 熊彼特的创新模型 全球产业发展之创新类项取向
- 3、创新的特性
- 4、创新的分类
  - 1) 技术创新的概念
  - 2) 管理创新的新发展
    - (1) 组织结构创新
    - (2) 组织管理创新
    - (3) 管理模式创新
    - (4) 管理制度创新
    - (5) 管理环境创新
  - 3) 思想观念创新 环球几家大企业管理创新案例
  - 4) 其他一些创新概念 知识创新 科技创新 市场创新 制度创新 服务创新
- 5、一般创新的过程 产品创新过程八个阶段
- 6、创新活动的组织 国内外一些技术创新案例

### ■ 二、制约创新的因素

#### (一) 制约创新的内外环境因素

- 1、市场环境 - 加强竞争意识的熏陶
  - (1) 三星定理
  - (2) 狼鹿相关效应
  - (3) 小林定律
  - (4) 宝洁法则
  - (5) 啤酒游戏及蝴蝶效应
- 2、信念与思维方式
  - (1) 定位或定势效应
  - (2) 从众心理
  - (3) 雷同效应
  - (4) 逆反心理
  - (5) 赖文生定理
  - (6) 艾奇布恩法则
- 3、地域环境 (1) 恐龙效应
- 4、工作环境
  - (1) 疲钝效应
  - (2) 隧道视野效应
  - (3) 尤人效应
  - (4) 安泰效应
  - (5) 乔治定理

- 
- (6) 青蛙效应
  - (7) 伊利亚德定理
  - (8) 红绿灯效应
  - 5、工作激情
    - (1) 皮尔定理
    - (2) 阿莱斯定理
    - (3) 霍斯礼定理
    - (4) 鲍尔法则
    - (5) 拉肯定理
  - 6、官僚文化
    - (1) 总裁的生命周期
    - (2) 企业的生命周期
  - 7、知识
    - (1) 皮尔斯定理
    - (2) 惠普定理
    - (3) 大荣原则
  - 8、创新成本的制约
    - (二) 制约创新的个人观念因素
    - 影响管理者创新能力的十大特质

### ■ 三、培育创新意识的初步设想

- 1、改变思维方式 中国文化中的某些误区 和尚大购木梳为哪般?  
激发潜在创造力的十种方法 创新能力的创新意识培育 创新意识培育
- 2、提高员工素质
  - (1) 甘特定理
  - (2) 达维多夫定律
  - (3) 2+2+2 原则
  - (4) 1:50 定律
  - (5) 加强职业道德教育
- 3、设计适当的压力环境
  - (1) 蓝柏格定理
  - (2) 鲶鱼效应
  - (3) 海尔的斜坡球体理论
- 4、善于选人和用人
  - (1) 逆向选择与道德危险
  - (2) 栅栏效应
  - (3) 能职错位效应
  - (4) 能力相关定律
  - (5) 彼得原理
- 5、善于激励人
  - (1) 期待效应
  - (2) 头衔效应
  - (3) 哈里斯法则
  - (4) 詹姆斯定理

- 
- (5) 马太效应
  - 6、给予合适平台
    - (1) 赛马制：
    - (2) 80/20 规则（帕累托）
    - (3) 养成思维创新的习惯
  - 7、指导员工进行人生设计
    - (1) 人生设计的原则 — 比较优势原理 (2) 人生设计具体步骤
    - (3) 指导员工设计人生目标应注意的问题：
      - (1) 巴可纳定律
      - (2) 蒙尔顿定理
      - (3) 麦格雷戈法则
  - 8、对员工的关怀
    - (1) 关怀之一：对行为方式的理解 (1) 科维法则 (2) 木桶理论
    - (2) 关怀之二：对冲突的宽容 (1) 牢骚效应（安全阀理论） (2) 科塞法则
    - (3) 关怀之三：对爱情的理解
  - 9、建立创新的支持系统 妙用“提案箱”

#### ■ 四、如何开发创新能力

创新体系是一个系统的社会工程

创新能力开发的理论依据

如何开发创新能力

创新思维作用的模式

## 第三单元

# 第三篇 思维与创新思维

#### ■ 一、创新思维的概念

- 1、创新思维的概念
- 2、思维创新的基本内涵
- 3、思维创新的特征
  - (1) 创新性特征
  - (2) 超越性特征
  - (3) 发散性特征
  - (4) 综合性特征
- 4、创新性思维几种类型
  - 1) 理论思维
  - 2) 侧向思维
  - 3) 逆向思维
  - 4) 联想思维

- 
- 5) 前瞻性思维
  - 6) 直觉思维
  - 7) 发散思维
  - 8) 质疑思维
  - 9) 倾向思维
  - 10) 直观思维
  - 11) 联系思维
  - 12) 形象思维
  - 13) 抽象思维

创新思维修炼的技术 – 横(侧)向思维、平行(横、侧向)思维 – 六顶思考帽子

创新思维修炼的技术 – 前瞻性思维

创新思维修炼的技术 – 直觉思维

创新思维修炼的技术 – 发散思维

创新思维修炼的技术 – 质疑思维

创新思维修炼的技术 – 右脑思维

创新思维修炼的技术 – 灵感思维

## ■ 二、跳出思维定势 哥伦布的问题：

## ■ 三、拓展思维视角

### (一) 扩张思维视觉

1、发散式思维的含义、特点和形式:

2、纵向思维的含义及特点:

3、横向思维的含义及特点:

### (二) 拓展思维视角的方法

1、拓展主体视角 是老妇还是少女？

2、拓展时间视角 谁动了我的奶酪？

3、发挥团队智慧 发挥团队协作的力量

精彩案例分享：

## 总结

本课程需要时间二至三天，可以调整