

《创新管理——提升企业竞争力》

【活动背景】

李克强总理在 2015 年 3 月 5 日 12 届人大 3 次会议提出，把亿万人民的聪明才智调动起来，就一定能够迎来万众创新的浪潮，需要我们各方面的创新，不光技术创新，包括商业模式、组织、市场营销创新等。互联网思维不断充实在我们脑海，如何转变思路快速发展成为我们面对的主题。

【活动目标】

- ◆ 形成积极创新意识
- ◆ 通过创新方法，形成创新良好氛围
- ◆ 通过团队合作，成为高效能创新团队

【活动时间】

6-12 个课时（培训+研讨）

【参与人员】

企业中高层管理人员，骨干员工、互联网工作者

【参与人数】

人数不限

【活动方式】

- ◆ 有理论 有工具 有案例
- ◆ 更实用 更实战 更实效

【活动大纲】

背景：“三众双创”的时代

思考：创新和我们的关系是什么？万众创新是指什么？

1. “移动互联网+”创新创业浪潮

2. 各行业领域爆发式创新

(一) 创新是“进步”的灵魂

思考：如何理解创新是“进步”的灵魂？互联网+带给我们的创新思考是什么？

1. 什么是创新

2. 创新的必要性

a. 国家创新

b. 企业创新

c. 个人创新

3. 创新的五个进阶等级

- a. 第一级：复制
- b. 第二级：优化
- c. 第三级：维度
- d. 第四级：生态
- e. 第五级：驱动（人本、感觉、社群、归宿）

(二) 创新需要克服的阻力

思考：创新将面临哪些方面的困难？

- 1. 观念
- 2. 制度
- 3. 行动
- 4. 个人

(三) 创新的工具方法

思考：创新有哪些方法？

- 1. 个人如何创新
 - a. 基础
 - b. 信息
 - c. 精神

2. 激发创新

(四) 提高企业“创新力”

1. “领导”者自身创新

2. 经营模式创新

3. 管理机制创新

4. 实例分析

(五) 行业创新案例