

## 《影响力提升训练》

### 【培训目标】

- ◆ 熟练运用语言表达的方法与技巧，提高演讲能力
- ◆ 掌握提高影响力的标准要求，提高影响力水平

### 【活动时间】

12 个课时（培训+研讨）

### 【参与人员】

企业中高层管理者、骨干员工

### 【参与人数】

30 人以内

### 【教学方式】

根据企业内训师应具备相关知识和技能提升的渐进原则，进行进阶式的系统、规范式的培训。教学方式是采用以专题讲座为主的多媒体教学，并配合互动交流教学、案例对比教学、游戏辅助教学、影片欣赏教学、情景模拟教学、演练辅导教学、自我体验教学、实际操练教学、考试检验教学、成果转化教学等多

种手段与形式。教学主体内容力求“新、实、精”，注重易学、易懂、易操作、易掌握，突出教学效果的实际、实用、实效性，确保参培者“学有所得，学有所获，学有所用，用以见效”。

## 【课程大纲】

### 1、影响力——使命动力

- ◆ 什么是影响力
- ◆ 影响力下的角色分析
- ◆ 提升影响力 5 大标准

### 2、言之有物

- ◆ 影响力策略
- ◆ 影响力设计
- ◆ 影响力流程

### 3、完美表达

- ◆ 影响力是一门沟通艺术
- ◆ 发挥影响力中的沟通技巧
- ◆ 控场能力

### 4、持续增长

◆ 控场

◆ 评估

◆ 个人品牌

