

一、《互联网思维与企业互联网化》

【活动背景】

- ◆ 在互联网浪潮中，企业如何拥抱互联网？如何准备并抓住风口？
- ◆ 用互联网思维来实现企业的转型与升级迫在眉睫。要么连接，要么消失！

【活动目标】

- ◆ 认清互联网带来的市场现状和竞争环境，融入互联网思维；
- ◆ 通过学习互联网思维，从商业模式到管理模式到资本模式，为企业转型

升级提供助力。

【活动时间】

6-12 个课时（培训+研讨）

【参与人员】

企业中高层管理人员，骨干员工、互联网工作者

【参与人数】

人数不限

【活动方式】

- ◆ 有理论 有工具 有案例

- ◆ 更实用 更实战 更实效

【活动大纲】

- ◆ 当前我们面临的问题探讨
 - ✓ 互联网和我们的关系是什么？
 - ✓ 互联网改变世界是指什么？
- ◆ 互联网在中国的发展历史
- ◆ 当前企业面临的问题
- ◆ 互联网公司案例分析
- ◆ 当前企业未来发展趋势
- ◆ 行业+互联网分析
- ◆ 互联网众筹项目——线上教育平台