

## 《融合企业文化》

采用教练式培训和训练方式，运用国际领先融合文化模型，帮助企业贯彻自身发展的企业文化。通过员工对文化的理解，制订行动方案。

### 【活动成果】

- ◆ 认清企业文化的问题
- ◆ 清晰地了解文化与企业战略目标的关系
- ◆ 提高团队士气
- ◆ 融入企业文化
- ◆ 改善自己的领导决断能力和执行能力
- ◆ 更高的主动性和对企业的认同感
- ◆ 实现目标的动力

### 【活动目标】

本活动将帮助企业提炼支撑战略目标实现的企业文化：

- ◆ 理解和掌握融合领导力模型和思想方法
- ◆ 评估和诊断企业现有的文化系统
- ◆ 提炼可以支撑企业发展的新文化

- ◆ 制订执行新文化的行动方案
- ◆ 使企业文化成为竞争优势

### 【活动时间】

6-12 个课时

### 【参与人员】

企业中高层管理者、业务骨干

### 【参与人数】

人数不限

### 【活动方式】

- ◆ 现场体验教学：通过各种体验，使员工从体验中有“渐悟”或“顿悟”的感受
- ◆ 实战教练指导：通过当场教练指导，针对员工进行提升和突破，达到立竿见影的效果
- ◆ 经典案例分析：利用相关案例，进行锤炼员工，使员工在安全的情况下，进行提升自我
- ◆ 浓缩精华智慧：将浓缩的精华智慧献给员工，使员工在短时间内达到高效的学习效果
- ◆ 师生互动升华：在真诚的环境下，师生积极互动，有员工感人肺腑的收获

### 【活动背景】

企业文化有实际作用吗？

我们应该有什么样的企业文化？

怎么打造我们的企业文化？

如果你的企业在受这些问题的困扰，那么企业文化打造就是你所需要的！

企业文化指公司的由核心价值观而形成的基本原则，相当于公司生命的遗传基因，是驱动公司制度规范及人员行为的根本，是公司竞争力系统的核心所在。

项目	强文化	弱文化
销售额	682 %	166 %
人员提升	282 %	36 %
股票升值	901 %	74 %
利润	756 %	1 %

哈佛大学的一项对企业文化的的作用的研究表明，具备强大企业文化对绩效有巨大的提升作用。企业文化已经成为领先企业非常重视的领域。竞争优势的确立已经从产品竞争力和制度竞争力升级为文化竞争力。

### 【活动大纲】

- ◆ 融合企业文化的概念
- ◆ 评估具体企业文化的状况
- ◆ 明确企业价值观
- ◆ 价值观推广策略

◆ 融合企业文化的系统行动

◆ 融合企业文化的实施时间表

