

---

# 培训教练技术

## 培训对象

中层管理者

## 课程收获

提高中层管理者技能

## 课程大纲

### 高层战略管理

企业文化与阶段目标——你的企业有自己的哲学吗？

市场突破先思维突破——战略思维培养与应用

内炼内功，外化品牌——结构合理是基础，流程完善是保障

反Z模式看企业结构——三位一体，结构合理

企业业绩提升之保障——从“业”剖析入手

战略竞争力形成关键——在每一次稀释和弱化过程中壮大

### 中层战术管理

专业引导专业——中层管理者能力模型

形成团队合力——从企业文化到班组文化

解决现实问题——忙而无效，累而无功

中层工作核心——承上启下，贯彻到位

指标达成关键——是否会授权决定成功大小

突破市场局限——从“销售”谈过程管理

### 基层战斗管理

心中务必有树——不是赌博，而是投资

保持结构合理——三个梯队，优胜劣汰

过程导致结果——分析市场，排列组合

培训辅导指导——酝酿力量，蓄势待发

关注能力传承——培养替身，解放自己

寻找市场突破——建立思维，否定自我