

---

# 最新管理沙盘课程---《沙漠掘金》

## 沙漠掘金

已经被清华大学 EMBA 课程,复旦大学 BI 国际 MBA 课程,Coco-cola, Philips, Johnson & Johnson, Pepsico, ABB,Unisono, BP-Secco, Zuellig, Danone,上药集团,上汽集团等多家公司采用作为内训。

根据反馈统计,90%的参与者承认沙漠掘金与自己平时的行事方法吻合度极高。换句话说,你平时不太善于做计划,订目标,在这个课程中就表现为"只求生"、"没方向"、"易妥协放弃",甚至"只带了两份食物就出发了".....

尽管企业的经营与市场的风险有时不如活动中那么有规律,但是如果你连有规律的东西都捕捉不到,如何处理没有规律的情况呢?

沙漠掘金带给我们的深思是很多的。就像今天很多朋友总结的,“我们每天、每周、每月、每季度(可能由于您的职位层次高低,考核您的期限有长有短-但总会有人要考核你的-即使你是董事长,也要面对市场或竞争对手给你的挑战)都在做沙漠掘金”。

通过模拟团队沙漠探险掘金的过程,对团队目标实现过程中的计划和资源配置问题;团队运作过程中的人员合作、沟通和冲突问题;面对竞争、压力和环境突变时的应对问题进行深度挖掘、分析,全面提升参训人员的计划能力和决策能力。

“沙漠掘金”课程是对团队运作时可能出现的人员合作、沟通、竞争、压力及冲突等问题进行深度挖掘、分析和找到解决方法的专业游戏课程。透过游戏的体验引导,发掘出团队做好目标设定及目标管理的重要性,还能发现资源的不当使用所造成团队或公司的影响及破坏,对于公司主管还可以训练领导能力,更重要的是能够协助公司在管理、销售、沟通等方面,运用团体游戏的方式,在不知不觉中去显现出问题,发掘出问题的根本实质,而让学员亲身体会公司的问题所在,并找到立竿见影的解决方法。

### 课程内容：

《沙漠掘金》课程是国际最经典的体验式培训课程之一。参训学员分组组成探险队之后,每队都会得到相同的预备金,用于购买水、食物、指南针、帐篷等物资组成沙漠骆驼队然后从大本营出发,深入沙漠深处挖掘黄金。途中需要穿越沙漠、村庄、绿洲或者王陵,

---

同时面临晴天、高温、沙风暴等复杂天气的考验，有的驼队能够胜利归来，有的可能魂归沙漠，一切都在于您的选择……

学员组建自己的队伍，一般 5-7 人一队，分别去沙漠寻金，从地图的大本营出发，每支队伍所处条件相同，他们经过的地方有大本营、沙漠、村庄、绿洲、王陵、大山。

探险队 = 经营中的企业；

金子 = 企业利润；

水和食物 = 企业的生产成本；

天气 = 外部市场；

老人 = 外部的咨询机构

每个小队能得到 1000 元预备金。这 1000 元现金可以在大本营购得等价的帐篷、指南针、水、食物，另外配有一头骆驼，它每天的负重是 1000 磅。整个探险之旅行程 25 天，其中有些天数是在来回的路上，有些天数可以在目的地的山上掘金（具体天数均由各小队根据进程自行掌握）。一只帐篷在整个行程中可用三次，一只指南针只可用一次。

在前行的路上，有绿洲，探险队可汲取尽可能多的水（免费的，在骆驼负重许可的情况下）；在村庄，探险队无法买到帐篷、指南针，但可以买到水和食物，其价格是大本营的一倍。在沙漠里，将会遇到四种天气，有晴天、高温、沙风暴、沙风暴加高温，每种天气情况

下所需食物和水各不相同。另外，在本营外还有一位老人（他只在本营出现并回答问题，前提是你要花费一天的时间），据说能告诉你有关沙漠的情况，但不能确知他所说的话的真假。

每队要选出一个队长，确定队名，队呼。

挖金子兑换回的现金最多的队为获胜队

## 课程目标：

- 1、使学员深刻体会到以效果为导向做计划的重要性，并明确做计划的威力；
- 2、使学员学会如何取得有价值的信息，以及学会分析信息是否有价值；
- 3、使学员意识到要经常去推测“是可能的”，并明确“什么是可能”对计划/行动影响的重要性；
- 4、使学员了解工作不仅是出力，更重要的有步骤、有效率地工作；
- 5、使学员清楚自己做的每一个行动与产出的关系，从而利用有限的资源达到产出最大化；

- 
- 6、提升学员风险规避及压力管理的能力；
  - 7、提升管理者的领导力和执行力，加强经营和管理意识，规避风险，创造价值；
  - 8、提升领导的决策能力和分析判断能力，加强团队合作意识，提升沟通能力；
  - 9、提升目标管理能力，加强系统思考，把握市场动态，合理整合资源；
  - 10、加强团队间的合作和沟通，提升部门之间的合作意识，达到共赢的目的。

### **课程形式：**

1. 沙盘推演
2. 场景模拟
3. 角色扮演
4. 小组讨论
5. 互动体验
6. 团队竞争

### **课时：**

6个小时

### **场地要求：**

室内，桌椅需要活动的；投影，白板，无线麦克