
供应链管理实务培训

【课程背景】

市场竞争到“白热化”的行业，单个企业的竞争力变得相当有限，如何带领一个供应链与另一个供应链搏斗已经成为这些企业运营的关键：

- 只是关注“自己”对供应链带来的后果？
- 精益供应链管理的潜力有多大？
- 见识真正的、系统的供应链时间的压缩？
- 如何消除供应链环节的浪费、推动精益供应链形成？
- 如何构架与精益相配套的供应链职能模块？

【授课时长】

3天

【课程收益】

- 理解供应链牛鞭效应产生原因及消除方法
- 掌握供应链需求管理与客户响应策略方法
- 掌握供应链生产计划与交付时间压缩方法
- 掌握拉动各环节的库存设置方法
- 掌握供应链业务流程分析与优化方法
- 掌握供应链绩效管理与风险管理方法

【课程大纲】

第一部分：供应链总体结构与组织分析

【案例分析】：某跨国公司如何在中国加强供应链管理工作的实例分析

1. 企业、市场与行业结构之间关系分析
2. 供应链结构分析模型
 - 供应链内涵特征与结构分析
 - 供应链网络结构与成员分析
 - 供应链类型与特征分析

3. 供应链管理起源、发展与核心思想

- 美国供应链管理的特点与关键事件
- 供应链管理发展路径演变图分析
- 供应链管理的范围分析
- 供应链管理涉及的领域分析
- 供应链管理运营机制分析
- 供应链管理与物流管理关系

【案例分析】：丰田公司如何借助供应链管理击败美国汽车军团的实例分析

4. 供应链管理组织结构与核心岗位职责

供应链管理三种主导模式分析

【案例分析】：国有企业供应链管理存在的问题分析

第二部分：供应链需求管理与客户响应策略

【案例分析】：宝洁—沃尔玛：共建协同供应链的实例分析

1. 供应链需求管理

- 供应链需求信息的“牛鞭效应”分析（影响、生产原因、应对方法）
- 需求管理工作的方法
- 基于 CPFR 流程的订单预测方法及流程分析

2. 客户需求反应策略选择

- 快速反应策略 QR 产生的背景、实施条件、步骤及实施效果分析
- 有效客户反应策略 ECR 产生的背景、实施条件、步骤及实施效果分析

【案例分析】：7-11 的中国有效客户响应系统分析

3. 基于产品的供应链设计策略

- 供应链环节成本结构分析
- 功能性产品与创新性产品供应链分析
- 产品、供应链类型匹配矩阵分析
- 供应链设计实施步骤分析

【案例分析】：某公司成功源于高效供应链管理成为全球出色企业的实例分析

第三部分：供应链生产计划与交付时间压缩

【案例分析】：订单交货期问题的实例分析

1. 企业生产计划

- 生产计划的层次与特征分析
- 制定生产计划的一般步骤方法
- 滚动式计划的编制方法
- 不同层次生产计划比较
- 生产计划指标体系分析
- 供应链管理环境下生产计划的特征
- 企业生产计划岗位职责与工作流程分析

2. 基于 ERP 系统的生产计划

- ERP 系统流程分析
- 基于 ERP 系统的主生产计划建立方法
- 供应链响应的的时间压缩
- 时间压缩的意义
- 供应链的总体相应时间分析
- 供应链的总体相应时间的影响因素分析

□ 订单履行周期的分析

【案例分析】：某公司如何通过供应链优化方法压缩时间的实例分析

3. JIT 生产

□ JIT 的核心思想与实施条件

□ JIT 生产系统分析

4. 约束理论

□ TOC 基本概念与核心思想（瓶颈与生产运营机制分析）

【案例分析】：某公司通过实施 SAP 系统解决各环节之间的衔接、协调和统一的问题实例分析

第四部分：供应链库存管理

【案例分析】：某公司供应链系统面临的库存积压问题实例分析

1. 供应链库存管理基本理论

□ 库存的积极作用与消极作用

□ 供应链各环节库存状态分析

□ 供应链库存作用分析

□ 供应链库存管理特征分析及衡量指标

2. 传统库存控制策略

□ 基本库存补给策略

□ 基本库存模型分析

□ 经济订购批量计算方法

□ ABC 分类方法

3. 供应链管理环境下的库存问题

□ 供应链中的不确定性

□ 供应链库存管理问题分析

4. 供应链管理环境下的库存管理新策略

□ 供应商管理库存模式（VMI）分析、原则、条件、国内实施挑战

□ 联合库存管理模式（JMI）分析、模式、优劣分析

【案例分析】：某公司供应链库存管理实例分析

第五部分：采购供应管理

【案例分析】：沃尔玛物流的采购供应实例分析

1. 采购供应管理工作组织

□ 供应链中的采购活动及意义

□ 采购供应管理目标分析

□ 供应链管理环境下采购供应特点

□ 采购部门工作与组织结构分析

2. 采购工作流程与主要单证

□ 常规物品常规流程分析

□ 采购单证

3. 供应商选择与评价

□ 供应商类别与关系类型分析

□ 建立合作伙伴关系的益处

【案例分析】：本田公司与其供应商的合作伙伴关系

4. 电子化采购

□ 电子化采购解决方案

□ 基于互联网的 B2B 电子采购系统实例

【案例分析】：控制企业采购成本的五大策略实例分析

【案例分析】：跨国公司如何在中国开展采购工作的实例分析

第六部分：供应链中的物流管理

【案例引导】：从某公司的案例中看科技企业物流外包

1. 企业核心竞争力与业务外包
2. 供应链管理环境下的物流管理
3. 企业物流合作协议的签订

【案例分析】：TNT 的惠普物流服务案例分析

4. 供应链中的运输管理

【案例分析】：第四方物流公司成功个案分析

第七部分：供应链中的信息技术应用

【案例引导】：高露洁供应链管理 SAP R/3 系统解决方案

1. 供应链中信息共享（特征、分类、共享方式）
2. 供应链中应用的主要信息技术（条形码技术、产品电子代码、无线射频识别技术、电子数据交换技术等）
3. 电子商务与供应链管理

【案例分析】：RFID 技术在零售企业配送中心的应用

第八部分：供应链业务流程分析与优化

【案例引导】：供应链管理环境下的企业业务流程重组

1. 供应链业务流程分析（绘制方法）
 2. 供应链核心业务流程
- 建立供应链流程观（戴尔供应链的推拉流程分析）
 - 供应链核心业务流程分析

【案例分析】：供应链核心流程应用实例分析

3. 供应链 SCOR 模型流程图
4. 供应链业务流程再造（BPR）

【案例分析】：某公司流程局部再造的实例分析

第九部分：供应链绩效管理 with 风险管理

【案例引导】：电子制造服务提供商供应链绩效控制

1. 供应链绩效指标评价体系
2. 绩效评价指标体系应用
3. 标杆管理
4. 供应链绩效报告
5. 供应链风险管理

【案例分析】：某公司供应链绩效指标体系实施策略实例分析