
生产计划与物料控制 (PMC)

【课程背景】

生产计划与物料控制是企业生产运作的核心，本培训项目根据制造业面临着销售预测不准、客户需求多变、产品寿命周期短、技术更新快、产销协调困难、生产计划执行不到位、物料控制难等问题，通过培训、案例分析和互动游戏，使学员了解国内外制造业生产计划与物料控制的最新理念和成功经验。

【授课时长】

1 天

【课程收益】

- ◆ 掌握如何构建适应市场需求变化的、协调性强的 PMC 组织架构
- ◆ 掌握物料全过程管理的最新管理模式，从根本上解决产销协调不良、控制不力及信息沟通不畅的问题
- ◆ 掌握不断创新和探索新的管理模式，提升 PMC 对市场需求的快速反应
- ◆ 掌握对生产运作和物流过程的控制力度及降低生产运作成本之能力
- ◆ 掌握 MRP 运行机理及如何与生产计划、库存的有效配合

【授课对象】

制造业企业总经理、副总经理、PMC、采购、财务、仓储、资材及库存管理等部门经理（本课程尤其适合制造业企业全体干部集体参会、思考、研讨生产计划、物料控制、如何建立 PMC 组织架构、缩短生产周期等相关问题，召开会后，效果极佳）。

【课程大纲】

第一部分 如何构建高效运行的生产计划与物流控制运作体系？

1. 目前制造企业生产与物料控制面临机遇与挑战

1.1 现代生产管理的发展趋势

1.2 最有效的利用资源和经济效益最大化

2. PMC 在生产运作管理中扮演的角色分析？

2.1 何为生产计划与物料控制 (PMC) ？

2.2 什么说 P M C 是生产运作管理的总导演？

【案例分析】：某企业因 P M C 执行力欠缺导致生产瘫痪的教训

【案例分析】：某公司生管组织及工作职能实例分析

【案例分析】：某公司高效的销售计划/生产计划/物料计划组织架构实例分析

第二部分 如何处理订单并构建高效运行的产销链接运作体系？

1. 如何及时高效处理订单与搞好产销协调？

【案例分析】：某公司订单评审的相关部门及职责、流程、评审表分析

【实例分析】：某公司有效的产销链接方式分析

【实例分析】：某香精公司的高效客户订单处理程序实例分析

2. 如何对插单与紧急订单进行处理？

3.1 如何确定插单与紧急订单的类型

【案例分析】：某公司决定接收订单的要素分析模型分析

3.2 插单与紧急订单难以处理原因分析

【案例分析】：某公司各部门联合处理插单与紧急订单的有效措施（业务部、生产部、生产车间及班组等）

【案例分析】：某厂正确处理紧急订单的措施分析

第三部分 物料需求计划（MRP）与生产计划的有效配合

1. 物料需求计划编制程序

1.1 常备性物料计划制定

1.2 专用性物料计划制定

2. 如何配合生产计划，有效实施物料需求计划（MRP）？

2.1 生产计划的日程基准概念及构成分析

【案例分析】：某公司日程基准表的计算

2.2 MRP 的基本原理

2.3 MRP 用料需求规划法

2.4 物料清单（BOM 表）

2.5 MRP 用料需求展开之要项

【小组练习】：MRP 编制过程演练

3. 生产作业计划排程方法

第四部分 库存控制实用操作方法

1. 库存及库存控制概述

1.1 库存与零库存策略利弊分析

1.2 “零库存”物料管理模式的五大实现方式

【案例分析】：戴尔公司如何做到“零库存”原因剖析

1.3 库存产生的策略性及失误性原因剖析

1.4 库存合理化的基本要求

1.5 库存管理的四大目标

2. 物料控制操作方法

2.1 安全存量法

【小组练习】

2.3 ABC 控制法

【小组练习】

2.4 定量控制法

【小组练习】

2.5 定期控制法

【小组练习】

