

打造无坚不摧的中坚力量 ——

“卓越领导力与执行力提升”实战

主讲：郑时墨老师

【课程背景】：

中层经理是企业的中坚力量，对于上层领导和下属员工起到承上启下、上传下达的作用。中高层经理的能力和素质直接影响公司的业绩和利润，甚至企业的发展。通过本课程的学习，将能有效提升中高层管理者的领导能力，执行力

【培训对象】：企业中高层管理人员、优秀员工，储备干部及需要提升管理技能的人士

【培训时间】：1 天；

【培训形式】：

理论讲授 60%、实战演练 15%、案例讨论、游戏 15%、经验分享、答疑 10%

【课程大纲】：

第一部分、魅力领导力提升

一、了解领导的涵义

- 1、领导力的涵义
- 2、打造卓越领导力的重要性
- 3、卓越领导力的要素
- 4、领导力的本质
- 5、领导与管理的区别

二、为什么不能成功领导

- 1、领导人的自我认知与定位
- 2、员工需要什么样的领导
- 3、领导的四个常见类型
- 4、不能成功领导的重要因素
- 5、成为魅力领导者的方法

三、魅力领导人的自我修炼

- 1、个人品德的修炼
- 2、双赢的思维习惯
- 3、个人能力不断成长
- 4、以身作则
- 5、认识团队的每一个人

案例：蒙牛公司的“老牛”

第二部分、高效执行力打造

一、执行力的认知

- 1、什么是执行力
- 2、企业执行力就是竞争力
- 3、名人谈执行力
- 4、中层管理者的首要职责就是执行

二、执行力决定企业的成败

- 1、三分战略，七分执行
- 2、战略的成功无法保证企业的成功
相似的策略，不同的结果
- 3、战略是可以复制的,而执行力不行
- 4、从中国传统文化分析员工为什么不执行
 - 人治文化
 - 含糊文化
 - 面子文化

三、执行人才的自我修炼

- 1、执行人才的三大标准
 - 信守承诺
 - 结果导向
 - 永不言败
- 2、执行团队人才的自我修炼
 - 执行团队的三个统一
 - 执行人才自我修炼
 - 执行人才修炼的维度（态度、能力、知识）

四、管理者执行力打造

- 1、执行需要的态度
- 2、打造执行文化
- 3、执行需要的能力
- 4、领导者要带头执行
- 5、开一个好头
- 6、流程要合理
- 7、学会授权
- 8、执行的刚度
- 9、中层执行的方法——“两讲三做”
 - 讲清结果
 - 讲清后果
 - 做好检查
 - 做好奖励
 - 做好机制

【课程总结与互动问答】