

企业精神文化建设

课程背景：

独特的企业文化像空气一样充斥于企业的每个角落，左右着企业的健康，影响着企业的发展。好的文化会激励员工与企业同心同德，使企业充满活力，在竞争中处处主动，占尽先机；企业文化是决定企业兴衰与“长寿”与否的关键因素！您的企业文化是否起到了塑造员工，激励员工的灵魂作用，如何建设和发展优秀的企业文化，如何重塑企业文化，如下课程会给您及您的企业解决上述实际问题。

适合对象：有志建设卓越企业的企业中、高层管理人士

培训目标：

- ➔ 使与会者认识企业文化；
 - ➔ 使与会者认识到企业文化对企业与团队发展的神奇作用；
 - ➔ 认清企业文化的六大功能；
 - ➔ 认识企业精神文化建设的基本内容，并参与曲艺文化塑造；
 - ➔ 掌握运用企业文化塑造优秀员工的基本方法。
-

课程特色：

实战型职业培训师，一位娓娓道来的讲述者，一位鞭辟入里的评论者，一位语惊四座的实战家，一位引领前沿思潮的导师，功底深厚，专注投入；以学员为中心，采用讲授、案例研究、情景模拟、游戏体验等现代互动式学习方式；理性了解与感性认知二者巧妙结合，学员适当笔记，既消化课程又在快乐中接受——卓越的培训效果。

课程大纲

第一单元：企业文化的概念与作用

两座房子的故事

第一座房子（厂房）：富丽堂皇的办公楼，高大明亮的厂房，这里的人们忙忙碌碌，熙熙攘攘，这里一直在努力实行严格的管理，这里给人们发工资、发奖金、谋福利，决定着人们生存的基本条件。然而，这里存在着投机钻营、吃里扒外、有人背叛、有人抱怨、有人明争、有人暗斗……

第二座房子（教堂）：这里没有现代的宏伟设施，这里不能为人们提供工资福利，这里没有什么严格的组织纪律。然而，人们自觉地，虔诚地走进来，礼貌地行走，诚信地交流，甚至主动地拿出钱慈善他人。人们从这所房子走出来，似乎受到了心灵的洗礼，享受着精神的愉悦。

一、什么是企业文化

1、企业文化的定义

(1) 广义的企业文化

(2) 狭义的企业文化

二、神奇的企业文化

案例展示：坦德计算机公司的兴旺之秘

三、对企业文化的认识误区

误区之一：符号论

误区之二：包装论

误区之三：品牌论

误区之四：管理论

四、企业文化的六大功能

提个醒：企业文化对企业经营作用，不是简单促进，而是直接提高。

第二单元：重塑企业文化建设系统

一、民营企业文化建设存在的问题

二、企业文化的系统结构

——企业文化从低到高可分成四个层面

三、我国企业文化的五种基本模式

1、“仁层次说”模式的形成及其发源

2、“一本三涵”模式的形成及其发源

3、“CIS核战式”模式的形成及其发源

4、“用户满意工程”模式的形成及其发源

5、“三维立体”模式的形成及其发源

四、系统建设企业文化的九大作为

五、完善企业价值体系

案例：某银行的服务理念

案例：某企业的学习理念

案例：海尔的人力资源理念

六、提炼独具个性的企业文化

案例：希尔顿旅馆：

案例：某电力公司

案例：京都陶瓷

第三单元：如何塑造企业精神文化

一、企业家精神塑造

案例借鉴：“美国企业家协会的信条”（即“美国企业家精神”）：

二、塑造企业文化须考虑五种因素

三、国际国内使用频率较高的文化概念

四、世界 500 强的文化共识

1、500 强的文化共识

2、500 强成功的深层原因

五、企业精神文化建设的基本内容

1、企业精神文化建设的“三根魂”

(1)企业目标（即共同愿景）

案例呈现：某企业的经营目标

案例呈现：百事可乐的共同愿景

案例研究：海尔集团的共同愿景

(2)经营使命

案例呈现：某公司使命

案例研究：中国移动通信的使命

(3)核心价值观

案例研究：深圳警察大队的价值观

案例研究：海尔的核心价值观

2、三者的内在联系

第四单元：用孝道文化丰富企业文化

一、孝道文化的概念

1、孝道的起源

- 2、什么是孝
- 3、孝道文化六个方面的内容
- 二、孝文化的重要特征
- 三、孝道文化积极的历史作用
- 四、伦理道德的中心
 - 1、孝道文化的“五伦”
 - 2、孝道文化认为德性的最高表现
 - 3、孝道文化最为推崇的圣人
- 五、孝道文化为什么能
 - 1、孝道文化的五字真经
 - 2、“五字真经”的理论根基
 - 3、什么是孝顺？

第五单元：正能量在企业文化建设中的作用

- 一、正能量是什么
- 二、正能量的重要作用
- 三、正能量的具体内容

做文化就是为了做企业，搞企业必须靠文化，两者互不可缺——海尔集团做到了，华为做到了，联想集团做到了……如果能够调整心态、更新理念，我们的企业也一定能做到！

自由问答、互动