

# 新员工职业化塑造

---

## 课程背景：

毫无疑问，企业的成长靠的是企业团队、员工，而员工的职业化塑造直接关系到企业团队的整体素质，关系到企业团队的竞争力，无论对员工个人或是企业团队，员工的职业化塑造都是必修课。如不能及时进行角色转变,不尽快完成从个性化向职业化的转变，不给自己确立奋斗的方向，不树立卓越的职业心态……那么，我们在奋斗历程中就势必会遇到困惑乃至瓶颈，影响自己的成长与发展。如何才能完成从个性化向职业化的转变与塑造，成为一名高效能员工？让我们一起到课程中寻找答案吧！

---

**适合对象：**追求卓越的企业人士

---

## 培训目标：

- ➔ 使企业人士了解自身的角色，在工作中正确处理企业与员工及其上司的关系；
  - ➔ 职业道德于职业素养的首要因素，使参训者认识职业道德及其内涵；
  - ➔ 认清良好的习惯对职业生涯的重要作用；
  - ➔ 沟通属于职业素养的基本因素，使与会者掌握沟通的基本技巧；
  - ➔ 时间管理是职业素养的另一基本因素，使与会者掌握利用时间的基本技巧；
  - ➔ 使与会者认识到卓越心态对于个人与企业成长的关键作用；
  - ➔ 认清卓越心态的三大方面，修炼它，虔诚地修炼直到永远，创造卓越
- 

## 课程特色：

实战型职业培训师，一位娓娓道来的讲述者，一位鞭辟入里的评论者，一位语惊四座的实战家，一位引领前沿思潮的导师，功底深厚，专注投入；以学员为中心，采用讲授、案例研究、情景模拟、游戏体验等现代互动式学习方式；理性了解与感性认知二者巧妙结合，学员适当笔记，既消化课程又在快乐中接受——卓越的培训效果。

---

## 课程大纲

### 第一讲：职业化理念的建立

不企业员工，可能从未受过正规职业化培训，也没有为自己未来创造卓越做过准备工作，更没能认清自己在企业所扮演的多重角色。而角色决定行动，本部分内容的目的就是帮助他们认识自己的多重角色。

#### 一、组织与个人为什么要职业化

1. 哪一个更加职业化？
2. 没有职业化的组织在 21 世纪是难以生存、发展
3. 职业化是成就事业的金钥匙

#### 二、什么是职业化？

1. 职业化的定义
2. 职业化的‘六维’修炼:
3. 职业化‘六维’模型树

#### 三、你的角色认知

1. 从学生到职业人的转变
2. 你的“三个代表”

### 第二讲：卓越企业人士的职业素养-上

## 一、遵守职业道德

1. 注重职业形象
  2. 正直诚实，堂堂正正做人
- (1) 成本意识  
(2) 避免职业腐败

## 二、时间观念

1. 时间的定义

情景案例：你该以何种态度去花这些钱？

2. 时间管理的 5 个技巧

## 三、驾驭情绪

1. 人的 7 种基本情绪
2. 体察和控制自己的情绪

案例分析：金花和她的丈夫

## 四、养成良好的职业习惯

### 第三讲：卓越企业人士的职业素养-下

#### ——沟通有效，回复及时

沟通在管理学中，是一重要课题，是管理活动中的一项重要功能。只要与人交往，就会产生沟通。然而，产生有效沟通决不是一个偶然的过程，它需要管理人员具有良好的素质与技巧。

案例研究：……如果那个男人是你，你该如何与妻子沟通？

#### 一、沟通的概念

1. 沟通的定义
2. 沟通的本质

#### 二、沟通的类型

1. 根据信息载体的异同进行划分
2. 按照沟通方向不同进行划分

沟通能力测试：你属于哪种类型？

#### 三、人际沟通中的障碍

#### 四、信息传递过程中的局限性

1. 沟通漏斗
2. 组织内信息的传递及流失

#### 五、语言沟通的三个基本技巧

#### 六、沟通中有效倾听的三个方面

### 第四讲：卓越企业人士的职业心态

#### 一、对职业忠诚

1. 对个人的工作业绩、公司的辉煌具备强烈的欲望
2. 摒弃抱怨

案例研究：亚瑟·英培雷多是新泽西州曼哈顿航运公司创始人、ATA 运输公司总裁

#### 二、树立服务的人生观

1. 客户是再生父母
2. 上司是重要的客户

#### 三、常怀感恩

1. 感恩是世界上最神奇的力量
2. 只有感恩才会让自己快乐

#### 四、合作愉快

1. 个人成功与团体成功的前提

2. 赢得合作的五大金科玉律

五、你真的很不错

(一)人体的五种潜质

(二)反复运用积极的自我暗示