
《中小企业的困境与突围》

【课程背景】：如果说中小企业的日子过得最难受，相信很多人会有所共鸣。上有一线品牌打压，下有低端杂牌军团的竞争和追赶，一方面羡慕一线品牌的巨大客流量，一方面又害怕被后来的品牌迎头赶上，来蚕食自己本来就不大的那部分市场，这种日子实在是战战兢兢。面对这样困境，我们如何突围呢？这就是我们课程要告诉您的策略与方法。

【课程类型】：企业战略

【标准课时】：06 小时

【授课讲师】：钟 灵

【课程对象】：企业老总、经理、主管、部长等各层面管理干部

【授课形式】：原理和理念阐释+案例解析+游戏互动+现场答疑的咨询式培训

【课程大纲】：

模块一、中国企业的自我分析

我们在哪里？

我们的优势与劣势

什么是企业应有的战略？

模块二、为什么中国企业陷入整体性困境？

中国企业家普遍错位的战略思维

我有资金，哪个行业有潜力，就投资哪个行业

企业不大哪会做强呢？做大才能做强

中国企业突围面临的普遍问题

缺乏国际化的战略视野

缺乏国际化的人才及文化

新业务与核心业务在发展阶段和管理模式上有差异

3、企业跨区域扩张的困境

企业做大导致成本失控，没有成本机制

什么是真正的做大、做强思维？

零售业的困境

啤酒业的困境

制造业的困境

模块三、未来 20 年中国企业经营大环境

企业经营大环境的变化：新财富规律是什么？

中国经济、产业链和消费者发生了哪些改变？

对企业的影响是什么？

模块四、企业家的经营思维需要如何转变？

1 管理精细化

用精细化的运营思维建立系统管理力，不断做大、做强

2 运营程序化

程序化是大规模复制的基础，只有程序化才有规模化

3 经营责任化

所有的管理都可以归结成为一句话，叫“责权利对等”

模块五、在危机中实现转机，如何制定转型方案？

1 缺乏竞争的原因

2 以和为贵，墨守成规，

3 缺乏沟通，没有危机感

4 对经营的威胁

5 业务成本高昂

6 财务管理不善

7 产品开发迟缓

8 中小企业战略转型的“白纸策略”

9 遇到危机时能上下一心接受新观念

第一步：抛弃过去，不带成绩，从一张白纸开始

第二步：聆听、不避讳，广纳良言，营造开放的公司形态

第三步：建立跨部门小组，由企业人员自己解决问题

第四步：让员工直接参与复兴计划

第五步：同舟共济，如果做不成，总经理首先辞职

模块六、保证企业不死的风险控制和融资操纵战略

专业化企业的风险控制和融资操纵战略

多元化企业的风险控制和融资操纵战略

