

---

# APQP 产品质量先期策划与控制计划

## 课程背景:

APQP 是 TS16949/QS9000 质量管理体系标准的一种重要的工具,使用产品质量策划增加对 100%按时满足客户所有要求的能力,便于供方向分包方传达产品质量策划要求,辅助产品质量策划小组,以开发适当的交流形式来满足顾客的要求,将产品质量策划描述成一个周期性过程,以最低成本及时提供高质量的产品,自美国三大汽车公司推出以来,在全球各地得到了广泛应用。

透过小组活动和学员亲自参与、案例分析来了解产品质量先期策划(APQP)、控制计划(CntrlPlans)。学员除了获得对 APQP、CntrlPlans 的理解,使他们能在实施 APQP、开发 CntrlPlans 的相关工作中应用之外,学员更对如何策划和定义一项质量计划、控制计划方法,以及那些在 QS9000 和 IS/TS16949 中对组织的应用和质量策划的职责等规定,获得深刻的了解。课程严谨按照 APQP 展开四阶段(从产品定义和规划,产品设计和开发,过程设计和开发,产品和过程验证)步步讲述实用品质策划和改善方法,力求带给学员全面务实的 APQP 品质策划架构而不仅仅是理论知识。

使学员学会 APQP 策划展开的精华理论并掌握如何在企业内进行 APQP 策划的方法,如何进行 APQP 产品质量先期策划,APQP 策划要点和步骤,课程结束时,相关学员能够系统地掌握 APQP 策划和展开方法,并能结合工厂的现况进行 APQP 产品质量先期策划。

## 培训方法:

### 小组练习

通过小组练习来提高对培训内容的了解,掌握 PPAP 文件准备的实际操作能力和 PPAP 文件的审核能力。

## 培训特色:

- 1.深入剖析 APQP 先期质量策划需用到的手法与观念,层层展开;
- 2.站在品质保证的角度讲解如何在产品先期策划阶段就考虑到相关品质控制手法;
- 3.根据客户具体需求构建品质保证体系。

## 课程价值:

使用产品质量策划增加对 100%按时满足客户所有要求的能力。

便于供方向分包方传达产品质量策划要求。

辅助产品质量策划小组,以开发适当的交流形式来满足顾客的要求。

---

将产品质量策划描述成一个周期性过程。

以最低成本及时提供高质量的产品。

**培训形式:**

课程讲解、研讨、示范与演练、案例分析、小组事例讨论/发表;

**培训对象:**

质量管理代表、商务人员、供应方与分承包方、品质主管、产品设计和过程设计工程师、设计部主管、工程部主管、品质管理人员、采购主管、生产主管等;

**课程时间 :**

1 天/6 小时

**课程内容:**

APQP 起源与为什么要使用 APQP;

什么是结构化方法?哪些企业适合运用 APQP?

项目经理制的意义何在?建立横向职能小组的优点与缺点?

什么是同步工程?

产品质量策划的基本原则与推行 APQP 的流程;

APQP 阶段划分说明;

APQP 各阶段与相关技术手册的关系;

计划和确定项目阶段工作项目讲解与实例练习 :

客户的呼声

市场调研

保修记录, 质量信息

小组经验

业务计划/经销策略

产品/过程指标

---

产品/过程设想

产品可靠性研究

客户输入

设计目标

可靠性和质量目标

初始材料清单

初始过程流程图

特殊产品和过程特性的初始明细表

产品保证计划

管理者支持

产品设计和开发阶段工作项目讲解与实例练习：

设计部门：

DFMEA

可制造性和装配设计

设计验证

设计评审

样件制造

工程图样、规范、材料规范

图样和规范的更改

策划小组：

新设备、工装和设施要求

特殊产品和过程特性

样件控制计划

---

量具/有关试验装备要求

小组有关可行性承诺和管理者支持

过程设计和开发阶段工作项目讲解与实例练习：

包装标准

产品/过程质量体系评审

过程流程图

场地平面布置图

特性矩阵图

PFMEA

试生产控制计划(Pre-launchcntrlplan)

过程指导书

测量系统分析计划

初始过程能力研究计划

包装规范

管理者支持

产品和过程确认阶段工作项目讲解与实例练习；

试生产(Prductintrialrun)

测量系统评价

初始过程能力(Ppk)研究

生产件批准

生产件确认试验

包装评价

生产控制计划(Prductincntrlplan)

---

管理者支持和质量策划认定

反馈、评定和纠正措施阶段工作项目讲解与实例练习;

减少变差(Reducedariatin)

客户满意

交付和服务

APQP 总结;

控制计划概论、分类;

控制计划制定依据;

控制计划栏目填写要求;

控制计划的分发、实施;

控制计划的更新时机、要求;

控制计划案例分析;

控制计划实例练习;

通用、福特、本田、丰田、博世、大众、金龙等汽车整车厂众多供应商案例分析、课程总结、考试;

学员背景要求：

有新产品开发、制造过程开发或项目管理的实践经验，略懂汽车行业核心工具的使用要求。

培训目标：

理解 APQP 的目的、原理、过程和方法;

掌握 APQP 的知识和技能，能有效开展项目管理，具备担任新产品开发项目组长的能力;

明了 APQP、项目管理和状态报告的关系，以确保新产品的准时投产;

具备应用 APQP 方法对现有产品和过程实施过程评估的能力，以实现产品和过程的标准化和持续改进。