
QCC 品管圈活动推行实务

企业高层管理人员常常感到困惑：企业规模大了，员工多了，利润反而降低了。实践证明，企业内部运作管理中 40% 的成本源于管理和产品的过失及浪费，员工缺乏改善意识和改善方法，缺少改善的动力。调动每一个员工的自动自发精神，激发员工的改善和创新意识，从企业管理的细节挖掘目标利润，没有不赚钱的企业。

QCC 品管圈活动因应经济环境的变化,促进同行业间的情报交流,针对企业中已发生的问题以及寻找尚未发生的问题进行分析解决。使圈员(中、低阶干部)习得熟练的改善手法及培养解决问题的能力,进而有效提升企业的国际竞争力及塑造团队运作的方法。

课程目标：

QCC 活动最终目的是提高人的素质，QCC 的宗旨是调动人的积极性，充分发挥人的无限能力，创造尊重人，充满生气和活力的工作环境；有助于改善和提高企业素质。通过 QCC 活动成果的取得，从而实现广大 QCC 成员的自我价值，激发了广大职工的积极性和创造性，对推动企业文化起到积极作用。

培训对象：工程、生产、研发、采购部门经理及管理人员、品管人员；

课程时间：2 天/12 小时

课程大纲：

一、品管圈活动概论：

品管圈活动的发展史；

何谓品管圈活动；

品管圈活动的精神与目标；

为何要推行品管圈活动。

二、全公司 QCC 推进步骤：

准备、培训阶段；

立法阶段；

宣贯阶段；

实施阶段；

成果发表；

评价、奖励阶段与改进阶段；

三、品管圈活动推行步骤：

主题选定；

计划拟订；

现状把握；

目标设定；

解析；

对策拟订；

对策实施；

效果确认；

标准化；

检讨改进；

四、QC 手法应用技巧：

1、新旧 QC 手法定义、作用与应用范围对比；

2、旧 QC 七大工具的运用流程与案例分析（因果图、查检表等）；

3、旧 QC 七大工具的运用流程与案例分析；

3、其它工具的运用流程与案例；

4、颜色管理的实施策略；

5、目视管理的实施策略；

8、不断改进过程（CIP）的实施策略；

9、团队工作法（TEAM）的实施策略；

案例一、QC 工具的应用；

案例二、颜色管理的应用；

案例三、目视管理的应用；

案例演练与分析。

五、成果发表会与交流会如何组织；

六、QCC 光盘案例分析与经验分享；

七、课程总结、考试。