

---

# 目视管理法与现场改善实务

-----管理看得见,企业经营永常青,目视管理的手法就是让管理明显化的重要工具。

目前为挑战速度的年代，产品的寿命周期越来越短，因此，如何防止时间的流失，已成为企业的迫切课题。然而，不管在经营上或管理上，往往偏重动态的速度的提升，诸如机器的稼动率，人员的稼动率，而未致力于缩短静态的滞留时间，诸如资金、库存品、半成品，文件等周转率，如此一来，当然构成巨大的浪费及潜在的机会损失。目视管理可培养员工自主管理的风气，以强化企业体质。尤其目前面临瞬息万变、追求速度的时代，设备的高速化、自动化固为时势所趋，但人心的自动化更重要，否则再精密的自动化设备，也难以发挥应有的机能，由此可见，目视管理为一切管理、改善活动的基础，与5S为工作现场的两大支柱。

**培训对象:**公司现场（生产、设计、品质、工程等）各阶层管理人员；

**培训形式:**课程讲解、研讨、示范与演练、案例分析、小组事例讨论和发表；

**课程时间：**2天/12小时

**课程内容：**

**第一部分：目视管理的概述**

- ① 目视管理与日常生活
- ② 目视管理的基本观念
- ③ 目视管理的重要性
- ④ 目视管理与工厂管理

---

⑤ 目视管理的目的及适用范围

⑥ 目视管理工具的制作要领

⑦ 目视管理工具的注意要点

⑧ 目视管理的成功条件

## 第二部分：目视管理与现场改善

① 工厂常见的目视管理实例和标准：

颜色线条的标准：工厂基本颜色标准、常用线条颜色、宽度规格、重点工序墙面颜色标准

空间地名的标准：工厂建筑编号方法、工厂房间命名方法、仓库区域名牌标示方法、楼梯引导标示方法

地面通道的标准：通道地面标示方法、室内通行线标示方法、步行方向标示方法、地面导向标示方法等

设备电器的标准：螺栓，螺母松紧状态标示方法、空调风口标示方法、管道流向标示方法、注油点标示方法等 24 种物品标识方法

物品物料的标准：零件放置区标示方法、半成品区域标示方法、物料地盘颜色标示方法等 15 种物品标识方法

工具器具的标准：一般工具的标示方法、撬棍类工具的标示方法、胶管电缆类的保管标示方法等 8 种物品标识方法

安全警示的标准：消防设施管理标示方法、消防设施位置的标示管理方法、旋转部安全防护罩的设置方法等 18 种物品标识方法

外围环境的标准：室外通行线标示方法、汽车库位标示方法、自行车库标

---

示方法、道路路沿标示方法等 8 种物品标识方法

办公部门的标准：电话机位置的标示方法、台历原位置标示方法、水杯保管方法、办公文具的保管方法、抽屉标示方法等 12 种物品标识方法

管理看板的标准：车间方针看板、主要指标看板、改善提案看板、优秀员工看板、公告栏看板、学习原地看板、办公室看板、我的区域、我的设备、问题揭示牌的标示方法

② 如何运用目视管理法进行现场改善：

目视管理活动的效果及其项目

目视管理与现场六大业务

目视管理与危险预知

目视管理与全面生产保养(TPM)

③ 目视标准-固有技术 (Know-How)的结晶：

单一活动(One is Best Activity)的真谛

实用标准

重点标准(One Point Standard)

重点训示(One Point Lesson)

----传达教育的利器

④ 现场管理看板制作练习

### 第三部分：目视管理的导入与评价

① 目视管理的导入步骤

② 设定管理指标

- 
- ③ 卡片式现场巡视术——[走动管理]的手法
  - ④ 评核表或查核表的设计及制作
  - ⑤ 目视管理的着眼点与巧思目视管理的点子
  - ⑥ 案例分析、课程总结、考试。