
《新产品前期策划中样件认可管理培训》

课程背景和目标：

一般的说，汽车整车厂和汽车客户在选择供应商时，一般要求要经过前期样件认可，前期样件认可一般分为原型样件、手工样件、OTS 样件（工程或工装样件）、小批量试生产样件、量产生样件的认可，每一种样件的认可对于汽车厂整车厂和客户来说目的是不一样的，同时具体过程和操作的方法也有所不同；清楚理解汽车整车厂和汽车客户前期样件认可的要求和目的，对于汽车零部件企业来说，有助于更好的满足汽车客户的要求及前期样件认可要求和成为优质的供应商。

培训对象： APQP 策划小组成员、业务、设计、工程、生产、品质、采购等人员

培训时间： 1 天/6 小时

课程大纲：

1. APQP 新产品前期策划过程的各阶段：需求开发阶段、产品设计阶段、过程设计阶段、试产阶段、量产阶段；
2. 原型样件、手工样件、OTS 样件（工程或工装样件）、小批量试生产样件、量产生样件的认可的时机和 APQP 新产品前期策划过程；
3. 原型样件认可目的和操作过程要求；
4. 手工样件认可目的和操作过程要求；
5. OTS 样件（工程或工装样件）认可目的和操作过程要求；
6. 小批量试生产样件认可目的和操作过程要求；
7. 量产生样件的认可目的和操作过程要求；
8. 前期样件认可与 PPAP 的关系；