
新品管七大手法

70年代以来，日本企业倡导“把头脑带到企业中来，有思考和创意地工作”，管理人员工作不仅仅是掌握数据分析，更重要的是确定问题，制定计划和进行部门之间的协调等。所以管理人员要具备从各方面获得语言文字信息，进行整理构思并运用到实际工作中的能力。新七种工具能够帮助对语言资料进行分解，从各种混乱的互相缠绕的因素中，抓住问题的关键，寻找新构思，制定切实可行的措施和方法。

参加对象：品质主管；品质管理人员；生产一线主管；生产操作员工等与品质有直接关系的人员。

课程时间：1天/6小时

课程内容：

新品管七大手法的定义与精神；

新品管七大手法在品质活动中意义和作用；

箭形图法制作步骤和案例、练习

PDPC法制作步骤和案例、练习

亲和图法制作步骤和案例、练习

关联图法制作步骤和案例、练习

系统图法制作步骤和案例、练习

矩阵图法制作步骤和案例、练习

矩阵数据解析法制作步骤和案例、练习