
《战略规划与年度经营计划》

【课程背景】

战略规划是企业长远、系统、相对稳定的动态管理过程，通过对外部环境分析、行业分析、内部资源与能力分析、综合分析后，科学、合理制定企业的战略发展规划，战略目标分解后充分运用年度经营计划、全面预算管理、绩效管理使战略有效落地执行。

【培训对象】

企业董事长、高层领导、各部门负责人

【课程时间】

1 天版和 2 天版

【课程特色】

通过战略分析的培训及战略分析训练，充分掌握战略规划的思想理论基础和战略分析的方法；

以理论讲解+案例分析+现场训练诊断入手，穿插大量在企业实战中原创性的表格/工具等。

【学习方式】

问题分析+理论讲解+案例分析+互动思考+小组讨论+模拟演练+现场提问答疑

【培训效果】

充分认识战略规划的价值和深远意义；

熟悉战略规划的理论思想、分析方法；

统一高层思想理念与发展目标，提高团队凝聚力、激发热情；

掌握战略分解与战略规划执行的保障措施；

提升各级年度经营计划与预算管控能力

提升绩效管理对战略规划的落地与实现能力；

【课程大纲】

一、为什么要做战略规划

二、战略规划

(一)、战略是什么

(二)、企业战略发展的问题思考

(三)、战略制定必须解决的三个问题

(四)、战略规划目标的理论体系与步骤

(五)、战略规划的过程控制

三、战略分析

(一)、外部宏观环境分析

(二)、行业分析

1、行业结构分析

2、行业价值链分析

3、行业标杆企业分析(SCP 分析)

案例之一或分组实操作业练习

2、关键成功因素分析

3、波特五力分析

案例之二或分组实操作业练习

4、竞争者分析

案例之三或分组实操作业练习

(三)、内部资源与能力分析

1、内部资源分析

2、内部核心能力分析

案例之四或分组实操作业练习

四、战略综合分析

(一)、SWOT 分析

案例之五或分组实操作业练习

(二)、SPACE 矩阵分析

(三)、波士顿矩阵分析

五、战略规划

(一)、战略假设

1、企业愿景与使命

2、相关利益者分析

3、决策者对战略发展构想

企业领导人进行战略发展阐述思路

(二)、战略选择与确定

六、战略分解

(一)、职能战略与分子公司战略

(二)、战略措施

(三)、战略规划分解

案例之五或分组实操作业练习

七、战略落地——年度经营计划与预算管理

(一)、年度经营计划目标制定原则

(二)、年度经营计划目标分解

(三)、年度经营预算管理

(四)、年度经营目标绩效考核设计

案例之六或分组实操作业练习实操练习