

# 内核动力 澎湃前行——职业动力与美感管理

## 课程课纲

**这**是个管理思潮蓬勃涌现的时代，这也是个管理方法不断过期的时代。这个时代需要好的管理，这个时代更需要自我管理的复兴！

**在**奖励与惩罚已黯然失效的当下，如何打造员工的职业精神？如何不断焕发员工的工作动力与热情？如何让员工找到工作、生活的平衡和幸福，正能量澎湃前行？

**答**案是：内核动力！它是最好的源动力，因为比管理更好的管理就是员工的自我管理、自我驱动。

**您**有多少名下属，本课程将配给您多少名助手，让TA们找到自身的职业动力，挖掘工作的职业美感，像经营公司一样经营自己，实现就业状态下的创业，不用扬鞭自奋蹄！

### 课程收益：

- **行为水准提升：**  
改变员工服从太多，自发投入太少的问题，让员工自动自发，以“好公司、好员工”的标准自律，有持续的职业动力把必须做、想要做的事情做得更出色。
- **内在动机挖掘：**  
以终为始，让员工给自己的职业选择予以充分的理由支撑，给自己一个清晰的职业交代，挖掘内心动机，找到自我澎湃动力，快乐工作、做好工作。
- **职业精神打造：**  
让员工从专业化走向职业化，提升职业能力、积累职业结果、打造职业品牌；树立职业远见，展现职业价值、享受职业美感。

### 课程对象：

企业中基层管理者及员工

**课时：**2天

**第一讲** 寻找工作幸福，渐进享受工作

### 1.1 过去五十年，精髓耀其间

- 过去 50 年管理中的精髓传承
- 员工精神管理的传承与创新相融合

### 1.2 幸福感、动力源在哪里？——工作职责

- 迪斯尼清洁工案例解析
- 如何看待职责；如何填补职责间的空隙

### 1.3 幸福感、动力源在哪里？——工作与生活

- 做生活的“编导演”
- 经营健康、工作、生活……

### 1.4 幸福感、动力源在哪里？——工作环境与条件

- 企业环境“软环境”之“社交性”与“一致性”
- 散裂型、网络型、图理性、共有型
- 四种企业“软环境”及平衡调整策略

### 1.5 幸福感、动力源在哪里？——管理风格

- 支持与指挥的四象限分析
- 支持式、教练式、授权式、命令式

## 第二讲 树立职业“心锚”，发现职业美感

### 2.1 树立职业“心锚”

- 有无心锚的表现对比

### 2.2 管理者的担忧与误解

- 员工执行力差的五大原因
- 员工职业动力之“五问”
- 属于管理者的责任

### 2.3 树立职业心锚

- 职业心锚清晰化之“多选排序”
- 感恩之心常在

### 2.4 积极心态的培养

- 如何建立积极心态？

### 2.5 工作欲望驱动的自我激励

- 面对工作环境中的各种状况
- 活动欲、占有欲、权利欲、亲近欲

- 能力欲、成就欲、被认可欲、信仰欲望

## 2.6 职业倦怠感的调适

- 职业倦怠感测试
- 自我、期望、他人认知

## 2.7 职业美感的培养

- 职业远见、职业价值、职业美感
- 职业能力、职业结果、职业品牌
- 职业者的“十美”

## 第三讲 多元职业动力，澎湃自发前行

### 3.1 讨论：如何让小孩到达山顶

- 十种举措深度应用的思维导图

### 3.2 职业动力管理之“控制”与“服务”的平衡

- 控制特色的十种管理行为 VS 服务特色的十种管理应为
- 少一点控制、多一点服务、多一点影响

### 3.3 职业动力之问题驱动

- 牢骚式问题 VS 问题式牢骚

### 3.4 职业动力管理之多元驱动力打造

- 信念驱动、行为驱动、情感驱动、愿景驱动
- 竞争驱动、奖惩驱动、训练驱动、授权驱动
- 契约驱动、恐惧驱动、梦想驱动、责任驱动

### 3.5 职业动力之“软环境”驱动

- 社交性、一致性
- 网络型、共有型、图利型、散裂型
- 职业动力之交友借力

### 3.6 职业动力管理之“五力合一”

- 吸引力、启发力、说服力、感染力、生产力
- 学习力、决策力、组织力、领导力、执行力