
课时：2D

《集成产品开发（IPD）体系精讲》

课程背景

□ 面对日益复杂的商业环境，我们的企业希望研发体系具有“多、快、好、省”的绩效特点，越来越认识到企业研发体系建设重要性和迫切性。但是，如何才能打造如此高效的研发体系，在理念、原则和思路存在很多不同的、模糊的，甚至不正确的地方，对研发体系及方法需要建立全面、准确的了解和把握。比如，很多企业高层认为研发就是研发部门的事情，而没有把研发当作是企业的整体运作；对产品成功片面强调技术和人才的重要性，而忽视研发管理的长期性和根本性作用；缺乏前瞻性的、有效的产品战略及规划；只关注最终产品的开发，不重视甚至不了解产品平台开发；技术开发与产品开发混为一谈，两者没有实现分离；等等。

□ 当然，绝大多数的老总长期在商场上打拼，积累了丰富的商战经验，对产品的行业和市场环境具有深入的了解，尤其很多老总是搞研发出身，对产品和技术的了如指掌。然而，时过境迁，过去的经验和认识并不是未来成功的有效向导。随着市场、竞争和技术环境的剧烈变化，企业如何建立适应现代商业环境的研发模式，如何建立团队化、流程化的研发管理体系，无疑是总裁们面临的巨大挑战。

培训收益

- 本课程结合中国企业产品开发的实际，系统讲解代表当今研发最佳实践的产品开发模式——集成产品开发（Integrated Product Development）的思想、框架和要素，并对 IPD 在中国企业如华为的应用实践进行深入剖析和借鉴。
- 在短时间内，系统理解现代研发管理体系的整体架构、思想和方法，在思想认识上与国际接轨
- 了解中国企业在研发中最容易遇到的问题，并找到解决思路
- 树立正确、系统的研发理念和原则
- 学习国际上先进、成熟的研发管理模式
- 学习研发如何才能做到以市场为导向，研发如何实现跨部门的有效运作
- 掌握制定产品战略及规划的要点和落实产品规划中应关注的方面
- 学习国内外企业在研发方面的经验和教训
- 了解实施系统化的研发体系会遇到的问题及解决之道

参加对象

公司高层、中层、企业科研领域管理者及业务骨干、信息技术部门人员等

课程大纲

单元一、企业为什么需要 IPD——产品开发管理的系统解决方案

- 企业研发管理常见问题
- IPD 是什么
- IPD 的核心思想
- IPD 的框架

单元二、如何瞄准产品开发的方向——产品战略的支撑点：产品规划

- 目标客户与产品需求
- 市场驱动的产品开发战略
- 产品路标规划六大步骤
 - ✓ 了解市场
 - ✓ 市场细分
 - ✓ 组合分析
 - ✓ 制定业务计划
 - ✓ 综合业务计划
 - ✓ 管理业务计划
- 案例

单元三、如何把握产品开发的方向正确——产品决策评审

- 决策评审欠缺的代价
- 产品决策评审的组织形式
- 产品开发过程中的决策评审点
- 决策评审的流程
- 很多公司为何无法建立高效的决策评审程序
- 案例

单元四、产品开发过程有哪些重要的工作活动，项目组如何运作——IPD 产品开发流程

- IPD 主流程及软件产品开发流程的特点
- 软件产品开发在各阶段中的主要活动
 - ✓ 概念阶段：需求收集与分析及产品概念
 - ✓ 计划阶段：系统设计与规格定义
 - ✓ 开发阶段：模块设计与开发测试
 - ✓ 验证阶段：早期客户验证与认证测试
 - ✓ 发布阶段：产品上市与推广与服务
- 软件产品开发过程中的重要支撑流程
 - ✓ 项目管理
 - ✓ 需求管理
 - ✓ 配置管理
 - ✓ 技术评审

单元五、IPD 实施需要哪些组织——IPD 组织平台

- 产品开发决策组织及其运作机制
- 产品开发团队 PDT 的组织形式及绩效管理模式

单元六、IPD 如何解决贵公司产品开发中的核心问题

- 贵公司产品开发中的核心问题归纳
- 探讨 IPD 可以提供的解决方案

【课程小结】